

Ergebnisbericht zum Verfahren zur Akkreditierung des FH-Masterstudiengangs „Digital Management & Sustainability“, Stgkz 0910, der Fachhochschule St. Pölten GmbH, durchgeführt in St. Pölten

1 Antragsgegenstand

Die Agentur für Qualitätssicherung und Akkreditierung Austria (AQ Austria) führte ein Akkreditierungsverfahren zu oben genanntem Antrag der Fachhochschule St. Pölten GmbH gemäß § 23 Hochschul-Qualitätssicherungsgesetz (HS-QSG), BGBl I Nr. 74/2011 idgF, iVm § 8 Fachhochschulgesetz (FHG), BGBl. Nr. 340/1993 idgF sowie § 17 Fachhochschul-Akkreditierungsverordnung 2021 (FH-AkkVO 2021) durch. Gemäß § 21 HS-QSG veröffentlicht die AQ Austria folgenden Ergebnisbericht:

2 Verfahrensablauf

Das Akkreditierungsverfahren umfasste folgende Verfahrensschritte:

Verfahrensschritt	Zeitpunkt
Antrag	vom 28.09.2023, eingelangt am 28.09.2023
Mitteilung an Antragstellerin: Prüfung des Antrags durch die Geschäftsstelle	14.06.2024
Überarbeiteter Antrag eingelangt am	21.06.2024
Mitteilung an Antragstellerin: Abschluss der Antragsprüfung	03.07.2024

Weiterer überarbeiteter Antrag eingelangt am

11.07.2024

3 Akkreditierungsentscheidung

Das Board der AQ Austria hat mit Beschluss vom 21.08.2024 festgehalten, gemäß § 5 Abs. 1 FH-AkkVO 2021 von der Bestellung von Gutachter*innen für den Antrag der Fachhochschule St. Pölten GmbH vom 28.09.2023, in der Version vom 11.07.2024, auf Akkreditierung des FH-Masterstudiengangs „Digital Management & Sustainability“, Stgkz 0910, abzusehen. Das Board der AQ Austria hat mit Beschluss vom 21.08.2024 entschieden dem Antrag auf Akkreditierung des FH-Masterstudiengangs „Digital Management & Sustainability“, Stgkz 0910, stattzugeben,

Das Board der AQ Austria erachtete die Unterlagen und Nachweise als hinreichend und nachvollziehbar dargelegt, sodass es entschied, dem Antrag stattzugeben.

Die Fachhochschule St. Pölten GmbH konnte für das Board der AQ Austria überzeugend darlegen, dass sie über die erforderlichen Ressourcen und Expertise zur Implementierung des aus den bestehenden fachlichen Kernbereichen des Fachbereichs und der dazugehörigen Departments heraus entwickelten Studiengangs verfügt. Das Department „Digital Business und Innovation“, an welchem der Studiengang angesiedelt sein wird, ist in der Kompetenzvermittlung für Management-Karrieren positioniert und qualifiziert für Führungspositionen an der Schnittstelle zwischen digital-ökologischen, strategischen Kompetenzen in der eigenen Fachdisziplin. Von besonderer Bedeutung für den Studiengang ist die inhaltliche Anbindung an das „Institute for Innovation Systems“, welches alle von der Digitalisierung und Ökologisierung betroffenen Akteur*innen durch die bevorstehenden Transformationsprozesse begleitet und mit Expertise in den Bereichen „Green & Digital Strategies“, „Digital Business & Datenökonomie“, „Data Driven Marketing & Customer Experience“ sowie „Financial Communications“ unterstützt.

Für das Board der AQ Austria verbindet der beantragte FH-Masterstudiengang an der Einrichtung etablierte und akkreditierte Inhalte in einem eigenständigen Studiengang. Die Antragstellerin hat die qualitätsgeleitete, inhaltliche Weiterentwicklung bestehender Bildungsangebote nachvollziehbar dokumentiert. Neben den fachlichen Überschneidungen wurde weiters klar und nachvollziehbar dargelegt, dass aufgrund der bereits umfänglichen Etablierung der inhaltlichen Themenschwerpunkte an der Fachhochschule das entsprechend qualifizierte hauptberufliche Lehr- und Forschungspersonal in ausreichendem Maße vorhanden ist, welches ebenso in die entsprechenden anwendungsorientierten Forschungs- und Entwicklungsarbeiten an der Fachhochschule eingebunden ist.

Die Entscheidung wurde am 30.08.2024 von der* vom zuständigen Bundesminister*in genehmigt. Der Bescheid wurde mit Datum vom 05.09.2024 zugestellt.