

## PRESSEINFORMATION

### 25 Jahre Medien an der FH St. Pölten

Ausgabe #38 des Studierendenmagazins SUMO zum Thema medialer Wandel und neue Herausforderungen

**Die aktuelle Ausgabe von SUMO, dem Fachmagazin von Studierenden des Bachelorstudiums Medienmanagement, wurde bei einer Release-Party an der FH St. Pölten vorgestellt. Mit dem Schwerpunkt "25 Jahre Medien" greift das Journal ein Thema auf, das doppelt Anlass zum Feiern bietet: Seit 25 Jahren wird im Rahmen der Medienausbildung an der Fachhochschule St. Pölten die Basis für Karrieren in der Branche gelegt, seit 20 Jahren mit einem Studiengang unter dem Label Medienmanagement.**

**St. Pölten, 21.03.2022** – „Bei unserer Release-Party von SUMO #38 mit Schwerpunkt 25 Jahre Medien erkunden wir am Podium, welche Karrieren binnen 20 Jahren nach Studienbeginn möglich sind und worauf es dabei ankommt, wie Medien-Expert\*innen im Studierenden-Alter die Medienbranche erleben und welche Ausblicke medienkundige Vertreter der nächsten Generation aufwarten“, sagt Johanna Grüblbauer, Leiterin des Studiengangs Medienmanagement der FH St. Pölten.

Am Podium diskutierten Roland Hochegger, Leiter Finanzen & Personal im ORF-Konzern, Alumnus Medienmanagement, Mario Lenz, Geschäftsleiter Aktuelle Produktionen und verantwortlich für die Sportrechte der Sendergruppe ProSiebenSAT1PULS4, Alumnus Medienmanagement, Gabriela Greiling, Community Managerin bei Der Standard, und Susanna Öllinger, österreichische Bundesschulsprecherin. Alle wurden auch für die aktuelle Sumo-Ausgabe interviewt.

Moderiert haben die Veranstaltung Valeria Brunner, Medienmanagement-Studentin sowie Assistentin der Geschäftsführung und Social Media-Managerin bei maven vienna, und Theo Kämmerer, Medienmanagement-Student und Radiomoderator bei Antenne Salzburg und CR 94.4.

#### **Vielfältiges Magazin zur Vielfalt der Medienwelt**

In der neuen Ausgabe von Sumo erwarten die Leser\*innen Beiträge namhafter Autor\*innen unter anderem zu folgenden Themen (Auswahl):

St. Pölten University  
of Applied Sciences

Fachhochschule  
St. Pölten GmbH

Campus-Platz 1  
3100 St. Pölten  
T: +43 (2742) 313 228  
F: +43 (2742) 313 228-339  
E: [csc@fhstp.ac.at](mailto:csc@fhstp.ac.at)  
I: [www.fhstp.ac.at](http://www.fhstp.ac.at)  
FN 146616m  
LG St. Pölten  
DVR Nr. 1028669F

**Kontakt**  
Mag. Mark Hammer  
Fachverantwortlicher Presse  
Marketing und  
Unternehmenskommunikation

T: +43 (2742) 313 228 269  
M: +43 (676) 847 228 269  
E: [mark.hammer@fhstp.ac.at](mailto:mark.hammer@fhstp.ac.at)  
I: [www.fhstp.ac.at/presse](http://www.fhstp.ac.at/presse)

- Melanie Spanl, Producerin bei Disney, gibt Einblicke in die wohl bekannteste Welt des Geschichten-Erzählens und des Zeit-Vergessens.
- Florian Klenk, Falter-Chefredakteur und Journalist des Jahres 2021, schreibt über unsere Zeit, in der Terrorist\*innen via Social Media ihre eigenen Kanäle bedienen.
- Lisa Hotwagner, Morgenmoderatorin beim "Ö3 Wecker" erzählt, wie man zur frühen Stunde trotzdem gute Laune verbreiten kann.
- Eva Reisinger, junge Autorin und Journalistin liefert einen Beitrag über die Zeit, die es fürs Schreiben braucht.
- Michael Buchinger – Influencer und Schriftsteller über die Gegenwart der Branche und warum die junge Generation auch längere Zeit zuhören kann.
- Gerald Piffl – Produktmanager bei APA Picturedesk über die Aktualität des Bildes in der Zeit.

### **Magazin SUMO**

Das zweimal jährlich erscheinende Medien-Fachmagazin bietet Studierenden im Praxislabor „Medien – journalistische Arbeitsweisen“ (Print) sowie im Freifach „SUMO“ unter der Leitung von FH-Dozent Roland Steiner die Chance, alle Schritte in einem Medienunternehmen zu durchlaufen.

<https://www.fhstp.ac.at/de/campus/campus-medien/sumo>

### **Medienausbildungen an der FH St. Pölten**

<https://www.fhstp.ac.at/de/studium-weiterbildung/medien>

**Foto: © Laura Mairhoffer**

#### **Über die Fachhochschule St. Pölten**

Die Fachhochschule St. Pölten ist Anbieterin praxisbezogener und leistungsorientierter Hochschulausbildung zu den Themen Medien, Kommunikation, Innovation, Digitale Technologien, Informatik, Security, Bahntechnologie, Gesundheit und Soziales. 26 Studiengänge und zahlreiche Weiterbildungslehrgänge bieten ca. 3.700 Studierenden eine zukunftsweisende Ausbildung. Neben der Lehre widmet sich die FH St. Pölten intensiv der Forschung. Die wissenschaftliche Arbeit erfolgt zu den oben genannten Themen sowie institutsübergreifend und interdisziplinär. Die Studiengänge stehen in stetigem Austausch mit den Instituten, die laufend praxisnahe und anwendungsorientierte Forschungsprojekte entwickeln und umsetzen.

#### **Informationen und Rückfragen:**

Mag. Mark Hammer

Fachverantwortlicher Presse

Marketing und Unternehmenskommunikation

T: +43/2742/313 228 269

M: +43/676/847 228 269

E: [mark.hammer@fhstp.ac.at](mailto:mark.hammer@fhstp.ac.at)

I: <https://www.fhstp.ac.at/de/presse>

Presstext und Fotos zum Download verfügbar unter <https://www.fhstp.ac.at/de/presse>

Allgemeine Pressefotos zum Download verfügbar unter

<https://www.fhstp.ac.at/de/presse/pressefotos-logos>

Die FH St. Pölten hält ausdrücklich fest, dass sie Inhaberin aller Nutzungsrechte der mitgesendeten Fotografien ist. Der Empfänger/die Empfängerin dieser Nachricht darf die mitgesendeten Fotografien nur im Zusammenhang mit der Presseaussendung unter Nennung der FH St. Pölten und des Urhebers/der Urheberin nutzen. Jede weitere Nutzung der mitgesendeten Fotografien ist nur nach ausdrücklicher schriftlicher Zustimmung (Mail reicht aus) durch die FH St. Pölten erlaubt.

Natürlich finden Sie uns auch auf Facebook und Twitter:

<https://www.facebook.com/fhstp> und [https://twitter.com/FH\\_StPoelten](https://twitter.com/FH_StPoelten)

Sollten Sie in Zukunft keine weiteren Zusendungen der Fachhochschule St. Pölten wünschen, senden Sie bitte ein Mail mit dem Betreff „Keine Presseaussendungen“ an [presse@fhstp.ac.at](mailto:presse@fhstp.ac.at) .