

# Studienplan

## Masterklasse Experimentelle Medien

### 1. Studienjahr

| 1. Semester                                  | ECTS      |
|----------------------------------------------|-----------|
| <b>Basismodul Konzeption</b>                 | <b>5</b>  |
| Datenanalyse & Informationsarchitektur       | 3         |
| Innovation & Creative Problem Solving        | 2         |
| <b>Masterklasse Konzeption</b>               | <b>10</b> |
| Einführung in die Masterklasse               | 5         |
| Experimentelle Medien                        | 5         |
| Masterklasse Experimentelle Medien           | 5         |
| <b>Berufsfeld - Grundlagen</b>               | <b>5</b>  |
| Digitale Transformation & Karrieremanagement | 3         |
| Führung & Teamentwicklung                    | 2         |
| <b>Kommunikation &amp; Gestaltung</b>        | <b>5</b>  |
| Markenidentität & Corporate Design           | 3         |
| Design- und Kommunikationstheorie            | 2         |
| <b>360° Medientechnologien</b>               | <b>5</b>  |
| Postproduktion für Fortgeschrittene          | 2         |
| 360° Video & Audio                           | 3         |

| 2. Semester                                   | ECTS      |
|-----------------------------------------------|-----------|
| <b>Basismodul Prototyping</b>                 | <b>5</b>  |
| Summer School                                 | 5         |
| <b>Masterklasse Umsetzung</b>                 | <b>10</b> |
| Masterklasse Experimentelle Medien            | 10        |
| <b>Prototyping &amp; Implementierung</b>      | <b>5</b>  |
| Prototyping & Implementierung EM              | 5         |
| <b>Berufsfeld - Tun, Forschen, Gründen</b>    | <b>10</b> |
| Methoden der empirischen Forschung            | 2         |
| Vertiefung Berufsfeld - Tun/Forschen, Gründen | 3         |
| Grundlagen des Unternehmensmanagements*       | 2         |
| Digitale Technologien**                       | 2         |
| Modulare Medienprogrammierung                 | 3         |

\* für Studierende mit technischem Hintergrund

\*\* für Studierende mit wirtschaftlichem Hintergrund

### 2. Studienjahr

| 3. Semester                          | ECTS      |
|--------------------------------------|-----------|
| <b>Basismodul Verwertung I</b>       | <b>5</b>  |
| Businessplanung & Entrepreneurship I | 3         |
| Recht & Rechtsschutz                 | 2         |
| <b>Masterklasse Verwertung</b>       | <b>10</b> |
| Masterklasse Experimentelle Medien   | 10        |
| <b>Coaching &amp; Consulting</b>     | <b>5</b>  |
| Coaching & Consulting EM             | 5         |
| <b>Berufsfeld - Reflexion</b>        | <b>10</b> |
| Expose Workshop                      | 4         |
| Präsentation & Verwertung            | 3         |
| Ringvorlesung Berufsfeld             | 3         |

| 4. Semester                           | ECTS      |
|---------------------------------------|-----------|
| <b>Basismodul Verwertung II</b>       | <b>5</b>  |
| Businessplanung & Entrepreneurship II | 5         |
| <b>Masterklasse - Dissemination</b>   | <b>5</b>  |
| Masterklasse Experimentelle Medien    | 5         |
| <b>Masterarbeit</b>                   | <b>20</b> |
| Masterarbeit                          | 18        |
| Masterprüfung                         | 2         |

Alle Details  
und Infos  
zur **Masterklasse**

