

# Studienplan

## Masterklasse Grafik Design

### 1. Studienjahr

1. Semester	ECTS
<b>Basismodul Konzeption</b>	<b>5</b>
Datenanalyse & Informationsarchitektur	3
Innovation & Creative Problem Solving	2
<b>Masterklasse Konzeption</b>	<b>10</b>
Einführung in die Masterklasse Grafik Design	5
Masterklasse Grafik Design	5
<b>Berufsfeld - Grundlagen</b>	<b>5</b>
Digitale Transformation & Karrieremanagement	3
Führung & Teamentwicklung	2
<b>Kommunikation &amp; Gestaltung</b>	<b>5</b>
Markenidentität & Corporate Design	3
Design- und Kommunikationstheorie	2
<b>Crossmedia &amp; Konvergenzmanagement</b>	<b>5</b>
Cross-mediales Publizieren	5

2. Semester	ECTS
<b>Basismodul Prototyping</b>	<b>5</b>
Summer School	5
<b>Masterklasse Umsetzung</b>	<b>10</b>
Masterklasse Grafik Design	10
<b>Prototyping &amp; Implementierung</b>	<b>5</b>
Prototyping & Implementierung GD	5
<b>Berufsfeld - Tun, Forschen, Gründen</b>	<b>10</b>
Methoden der empirischen Forschung	2
Vertiefung Berufsfeld - Tun/Forschen/Gründen	3
Grundlagen des Unternehmensmanagements*	2
Digitale Technologien**	2
Modulare Medienprogrammierung	3

\* für Studierende mit technischem Hintergrund

\*\* für Studierende mit wirtschaftlichem Hintergrund

### 2. Studienjahr

3. Semester	ECTS
<b>Basismodul Verwertung I</b>	<b>5</b>
Businessplanung & Entrepreneurship I	3
Recht & Rechtsschutz	2
<b>Masterklasse Verwertung</b>	<b>10</b>
Masterklasse Grafik Design	10
<b>Coaching &amp; Consulting</b>	<b>5</b>
Coaching & Consulting GD	5
<b>Berufsfeld - Reflexion</b>	<b>10</b>
Expose Workshop	4
Präsentation & Verwertung	3
Ringvorlesung Berufsfeld	3

4. Semester	ECTS
<b>Basismodul Verwertung II</b>	<b>5</b>
Businessplanung & Entrepreneurship II	5
<b>Masterklasse - Dissemination</b>	<b>5</b>
Masterklasse Grafik Design	5
<b>Masterarbeit</b>	<b>20</b>
Masterarbeit	18
Masterprüfung	2

Alle Details  
und Infos  
zur **Masterklasse**

