

Ergebnisbericht zum Verfahren zur Akkreditierung des Fachhochschul- Masterstudiengangs „Digital Media Management“, Stgkz 0911, sowie zur Änderungen des akkreditierten FH- Masterstudiengangs „Digital Media Management“, Stgkz 0404, der Fachhochschule St. Pölten GmbH, durchgeführt in St. Pölten

1 Antragsgegenstand

Die Agentur für Qualitätssicherung und Akkreditierung Austria (AQ Austria) führte ein Akkreditierungsverfahren zu oben genanntem Antrag der Fachhochschule St. Pölten GmbH gemäß § 23 Hochschul-Qualitätssicherungsgesetz (HS-QSG), BGBl I Nr. 74/2011 idgF, iVm § 8 Fachhochschulgesetz (FHG), BGBl. Nr. 340/1993 idgF sowie § 17 Fachhochschul-Akkreditierungsverordnung 2021 (FH-AkkVO 2021) durch. Gemäß § 21 HS-QSG veröffentlicht die AQ Austria folgenden Ergebnisbericht:

2 Verfahrensablauf

Das Akkreditierungsverfahren umfasste folgende Verfahrensschritte:

Verfahrensschritt	Zeitpunkt
Antrag auf Änderung des akkreditierten FH-Masterstudiengangs „Digital Media Management“, Stgkz 0404	Version vom 28.09.2023, eingelangt am 28.09.2023
Gespräch Vertreter*innen BMBWF, FH St. Pölten GmbH, AQ Austria	14.11.2023
Überarbeiteter Antrag (Antrag auf Änderung des akkreditierten FH-Masterstudiengangs „Digital Media Management“, Stgkz 0404 und Antrag auf Akkreditierung des Fachhochschul-Masterstudiengangs „Digital Media Management“, Stgkz 0911),	Version vom 17.11.2023, eingelangt am 17.11.2023
Ergänzende Erläuterung zu Antrag auf Akkreditierung Stgkz 0911, Version vom 06.03.2024, eingelangt am	06.03.2024
Schreiben AQ Erhalt Antrag Stgkz 0911, übermittelt am	07.03.2024
Beschluss der Akkreditierung der beiden Anträge durch Board der AQ Austria	20.03.2024

3 Akkreditierungsentscheidung

Das Board der AQ Austria hat am 20.03.2024 beschlossen gemäß § 5 Abs. 1 FH-AkkVO 2021, von einer externen Begutachtung des Antrags auf Akkreditierung des FH-Masterstudiengangs „Digital Media Management“, Stgkz 0911, abzusehen. Weiters wurde vom Board der AQ Austria die Entscheidung über die Akkreditierung der beantragten Änderung des akkreditierten FH-Masterstudiengangs „Digital Media Management“, Stgkz 0404, wie auch über den beantragten FH-Masterstudiengang „Digital Media Management“, mit neue Stgkz 0911, in seiner Sitzung am 20.03.2024 getroffen.

Am 28.09.2023 wurde von der Antragstellerin ein Antrag auf Änderung des akkreditierten FH-Masterstudiengangs „Digital Media Management“, Stgkz 0404, gestellt. Dieser Antrag umfasste curriculare Änderungen wie auch Änderungen beim FH-Fördersatz für bundesfinanzierte Studienplätze. Die Prüfung des Antrags und die daraus resultierenden Ergebnisse machten ein Gespräch mit Vertreter*innen der Fachabteilung im BMBWF (Fördergeber), der Antragstellerin und der AQ Austria erforderlich. Dieses fand am 14.11.2023 statt. Im Gespräch am 14.11.2023 wurde entschieden, dass zum vorliegenden Antrag auf Änderung des akkreditierten FH-Masterstudiengangs ein weiterer Antrag einzubringen ist. Hintergrund dafür war, dass die Studienplätze des bislang akkreditierten FH-Masterstudiengangs „Digital Media Management“, Stgkz 0404, mit dem wirtschaftlichen FH-Fördersatz finanziert und im Daten- und Antragsinformationssystem auch so hinterlegt waren. Die beantragte Änderung auf Finanzierung der Studienplätze mit dem technischen FH-Fördersatz konnte nicht unter der gleichen Studiengangskennzahl im System abgebildet werden. Zur Lösung dieser Fragestellung wurde vereinbart, dass ein weiterer Antrag gestellt werden soll. Dieser Antrag wurde am 17.11.2023 als zusätzlicher Antrag mit gleicher Studiengangsbezeichnung „Digital Media



Management", aber mit neuer Studiengangskennzahl, Stgkz 0911, eingereicht, um die technische Abbildung im Studienplatzmanagementtool zu ermöglichen.

Das Ziel war, den akkreditierten FH-Masterstudiengang so anzupassen, dass er sich in den medientechnischen Verbund aus weiteren fachlich relevanten FH-Masterstudiengängen einfügt („Digital Design“, Stgkz 0839, „Digital Media Production“, Stgkz 0262, und „Interactive Technologies“, Stgkz 0840). Diese FH-Masterstudiengänge teilen bereits bestimmte Vertiefungsmodule (Masterklassen).

Durch die Integration des beantragten FH-Masterstudiengangs „Digital Media Management“, Stgkz 0911, konnten diese Synergieeffekte ausgedehnt werden. Studierende können somit zukünftig ihr Managementwissen durch technische Kenntnisse ergänzen, indem sie Vertiefungsmodule aus den technischen FH-Masterstudiengängen besuchen. Dadurch erfolgte keine grundlegende Profiländerung des Studiengangs, sondern eine Aktualisierung um technische Inhalte, die den Anforderungen der fortschreitenden Digitalisierung gerecht wird.

Aufgrund dieser Änderungen nimmt der FH-Masterstudiengang „Digital Media Management“ mit Stgkz 0404, ab dem Wintersemester 2024/25 keine Studierenden mehr auf.

Die Entscheidung wurde am 11.08.2024 von der*vom zuständigen Bundesminister*in genehmigt. Der Bescheid wurde mit Datum vom 14.08.2024 zugestellt.