



RTR

Wir stehen für Wettbewerb und Medienvielfalt

Mag. Wolfgang Struber

Geschäftsführer Fachbereich Medien

Rundfunk und Telekom Regulierungs-GmbH

FH St. Pölten, 30. Mai 2024

Der gesetzliche Auftrag der RTR Medien



Erhalt und **Ausbau** von
Medien- und Meinungsvielfalt

Weiterentwicklung
und **Fortschritt**

Fairer Wettbewerb

Kompetenzzentrum
für Markt und Menschen



Aufgaben der RTR: Fachbereich Medien



Kompetenzzentrum



**Beschwerdestelle/
Informationsstelle**



**Servicestelle/
Schlichtungsstelle**



Geschäftsapparat

- Recht (neu DSC)
- Frequenzmanagement
- Presse- und Publizistikförderung (neu QJF)
- Administration



Förderverwaltung

- größte Förderstelle für Print- und Rundfunkunternehmen
- Fördertätigkeit dient Erhalt & Weiterentwicklung der Medienvielfalt und dem fairen Wettbewerb.

Förderungen der RTR Medien (1/2)



Privatrundfunkfonds

20 Millionen Euro pro Jahr. Inhalte-, Ausbildungs- und Studien-Förderung



Nichtkommerzieller Rundfunkfonds

5 Millionen Euro pro Jahr. Inhalte-, Ausbildungs- und Studien-Förderung



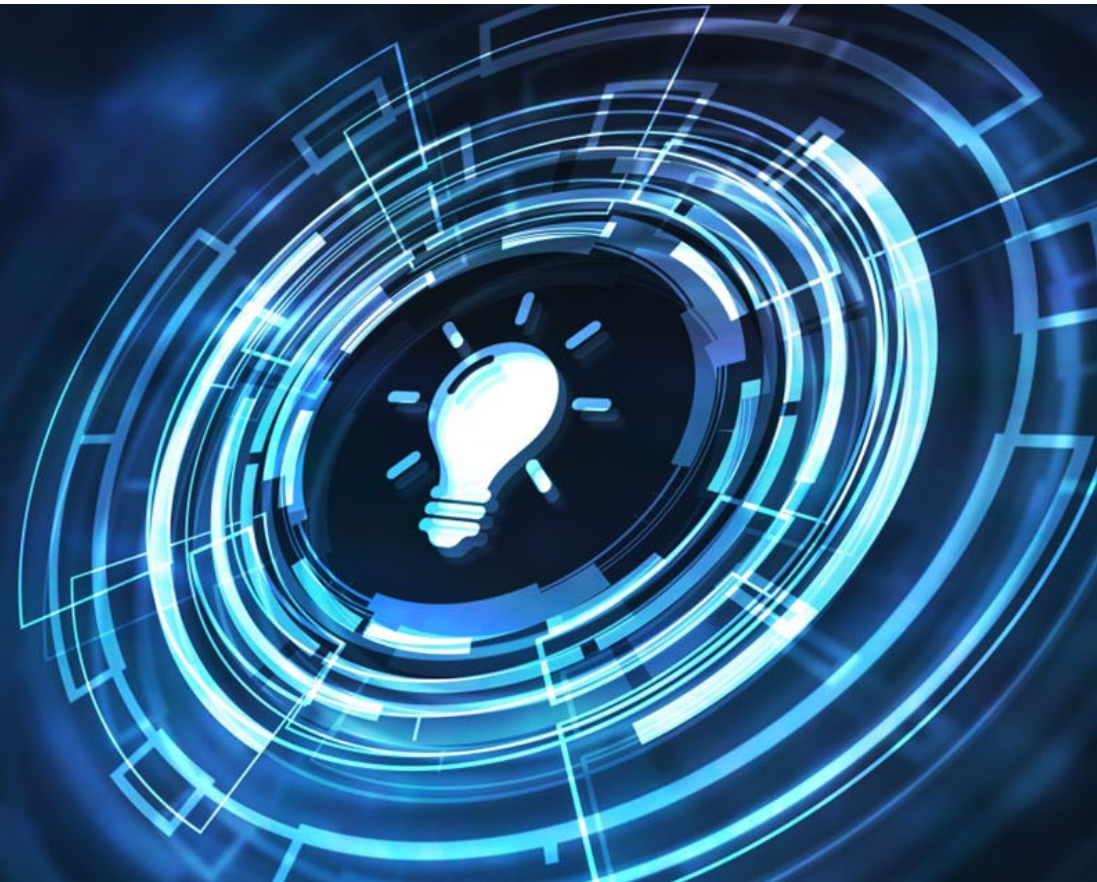
Fernsehfonds Austria

13,5 Millionen Euro pro Jahr. Fernsehfilme, -serien und Dokumentationen



Digitalisierungsfonds

0,5 Millionen Euro pro Jahr. Förderung digital-terrestrischer Übertragungstechniken

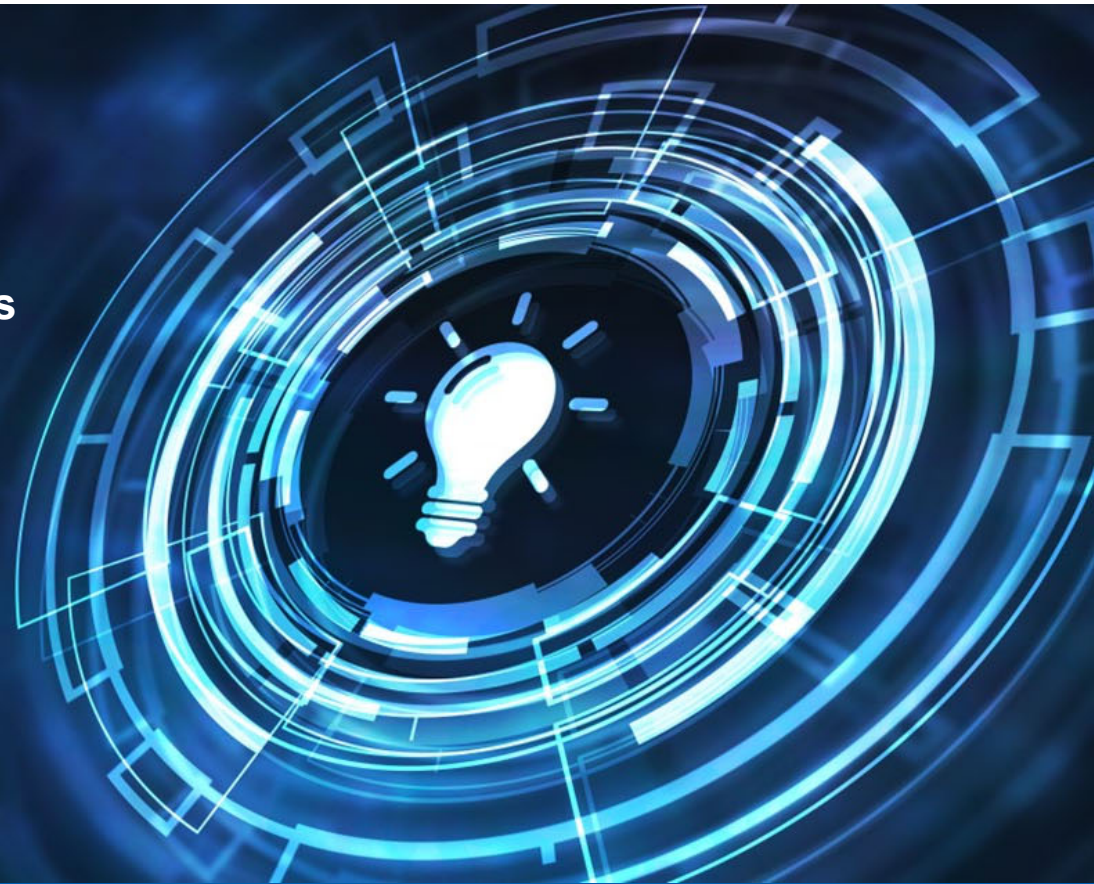




Fonds zur Förderung der Digitalen Transformation

Für **Auf- und Ausbau des digitalen Angebotes**
privater Medienunternehmen, die ihre Medieninhalte
auf das österreichische Publikum ausrichten

- 54 Millionen Euro im Jahr 2022
- 20 Millionen Euro pro Jahr ab 2023
- Erhalt der nationalen Medien- und Meinungsvielfalt
- Festigung der zentralen Rolle der nationalen Medien
in einer modernen, demokratischen Gesellschaft



Der heimische Markt unter internationalem Wettbewerbsdruck



Mittlerweile **globales Wettbewerbsumfeld**



Zunehmend **digitale Medienangebote**



Mächtige Player außereuropäischer Herkunft, die Gewinne enorm steigern



Heimische Medien leiden massiv unter **Erlöseinbrüchen**



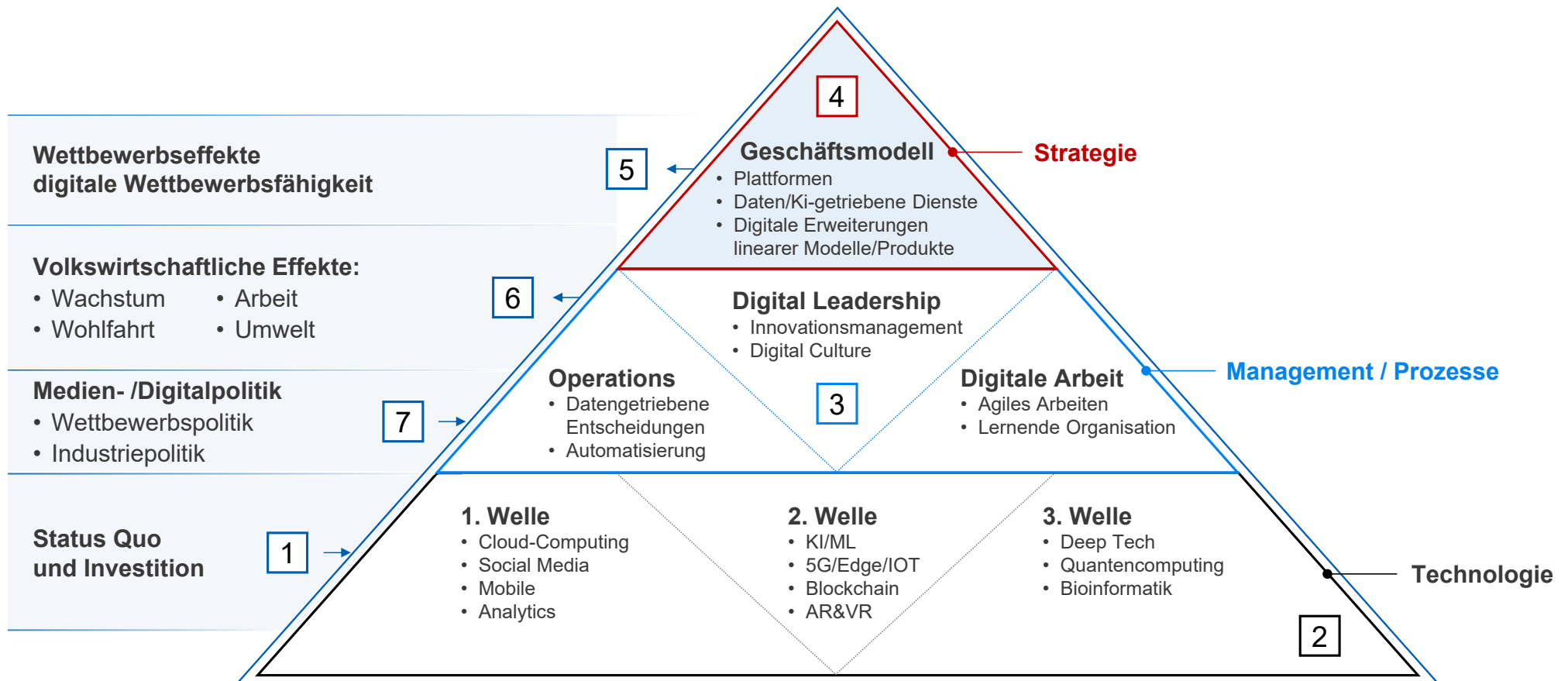
Steigender Innovationsdruck



Superman is not coming



Erfolgsfaktoren und ökonomische Effekte der digitalen Transformation



RTR als Kompetenzzentrum (§ 20 KOG)



Breakout-Session auf den Österreichischen Medientagen 2022



Gesetzlichen Auftrag vollumfänglich erfüllen

- **Wissen, Expertise** und **aktuelle Informationen** mit Marktteilnehmern und Bevölkerung teilen



Bereitstellung von Informationen für die Öffentlichkeit durch

- Publikationen
- Fachveranstaltungen
- Veröffentlichungen auf der Website



Weiterentwicklung von Symposien, Vorträgen, Informationsveranstaltungen



Wie sieht nun eine Woche im Leben des Geschäftsführers aus?



Montag



Management Jour Fixe (Fachbereich Medien und KommAustria)



Kooperationsvereinbarung mit Datenschutzbehörde & DSC



**Videokonferenz mit Dr. Schmiede der BLM
(Bayerische Landeszentrale neuer Medien)**



Fachbeiratssitzung für den Fonds zur digitalen Transformation (3h)



Testfahrt mit dem Messwagen des Rundfunkmanagements



Montag





Medienkompetenz-Veranstaltung & Präsentation unserer Digital Skills Studie



Besuch von Dr. Krön (Chef Producer TV des ORF)



Tech Tuesday: internes Weiterbildungsformat (Diesmal mit Frau Beier-Cicek, GF der ÖAK)



Jour-Fixe Förderungen: Besprechung mit der Abteilung und der Taskforce zur Entscheidungsfindung nach dem gestrigen Fachbeirat



Prüfungskommission ORF (in unserer Assembly – mit EY und KommAustria)



Medienkompetenz-Veranstaltung & Präsentation unserer Digital Skills Studie



Schwerpunktthema Medienkompetenz

- **Digitalisierung** gewinnt in allen Bereichen des Lebens immer größeren Einfluss
- Umgang mit Sozialen Medien und neuen Informationsangeboten
- **Medienkompetenz** der Bevölkerung ist wesentlicher Beitrag zur Demokratie
- Medienkompetenz-Atlas der RTR bietet österreichweiten Überblick

Mittwoch



Fahrt in die Steiermark



Besuch bei Fernsehfonds-Dreharbeiten beim Steirer-Landkrimi "Steirergeld"



Telefonate mit dem Team & Journalisten zur FDT-Entscheidung



Filmfördertagung der RTR, Graz



Eröffnung der Diagonale



Eröffnung der Diagonale



Franz Grabner Preisverleihung

Donnerstag



Runder Tisch/ Rundfunk: Wirtschaftskammer Steiermark



Unternehmensbesuch: Kleine Zeitung



Unternehmensbesuch: Antenne Stmk & Radio Flamingo



Unternehmensbesuch: Radio Helsinki & Soundportal



**Einladung und Vortrag bei der VÖP-Klausur im Burgenland
(Verband österreichischer
Privatsender)**



Donnerstag



Freitag



Abteilungsleiter-Jour Fixes



KI-Roundtable



Präsentation der KI-Studie (mit FH. St. Pölten)



Fahrt nach Salzburg



Telefonate mit GF TKP, Vorsitzenden der KommAustria, Rückrufe



Freitag





RTR

Wir stehen für Wettbewerb und Medienvielfalt



@RTRGmbH



@Rundfunk und Telekom Regulierungs GmbH



wolfgang.struber@rtr.at

Gemeinsame Diskussion



Diskussion über die Chancen von **Kooperation beim Einsatz digitaler Technologien** für einen Medienstandort wie Österreich.

- Wie sehen Sie die Zukunft des Medienmarkts?
- Wie kann das **Ökosystem der Medienbranche gemeinsam weiterentwickelt werden.**
- Welche **technologiebasierten Lösungen** braucht es und wie können sie finanziert werden?
- Wie kann **gemeinsam Transformation** geschehen (syndicated content/syndicated technologies)?
- **Welche Rahmenbedingungen** braucht es dafür?