



# KÜNSTLICHE INTELLIGENZ IN DER IR

EIN WEBINAR DES MASTERSTUDIENGANGS  
DIGITAL BUSINESS COMMUNICATIONS

22. März 2024



# TEAM



MONIKA  
KOVAROVA-SIMECEK

MONIKA.KOVAROVA-  
SIMECEK@FHSTP.AC.AT

LINKEDIN:



YASEMIN  
WINTER

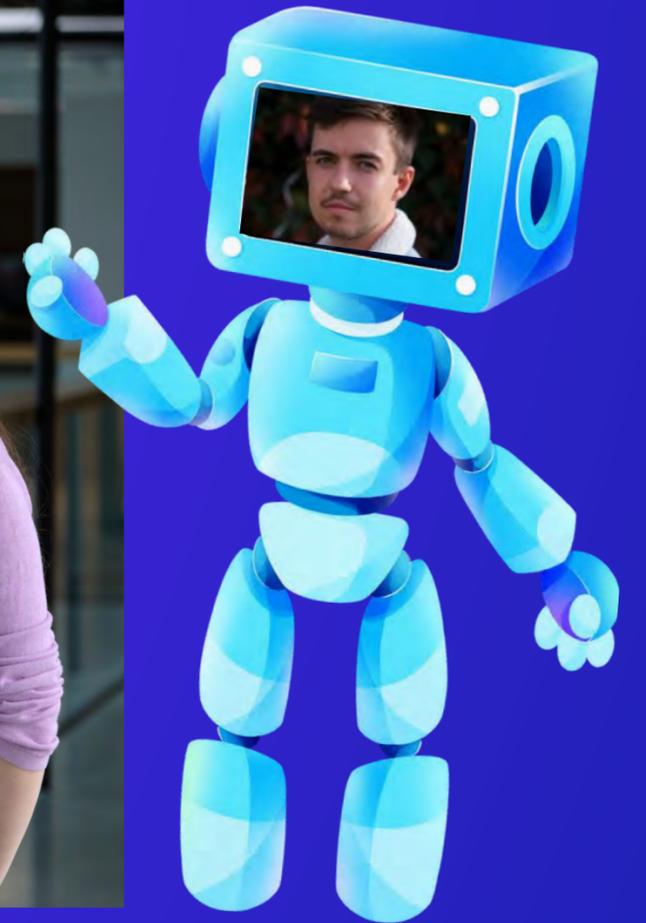
IMAN  
SULEYMANOVA

HANNA  
NEMETH

IDA  
WÜHRER

KATJA  
HAUNOLD

LEON  
HOLLOGSCHWANDTNER



# DAS EXPERTENTEAM



JULIA STOETZEL

JUNICORN CONSULTING



LINKEDIN



MAG. DR. STEFAN MERL, MSC

PWC



LINKEDIN



THORSTEN GREITEN

NETFED



LINKEDIN



# WAS ERWARTET UNS?

- 1 Unser Erkenntnisinteresse
- 2 Zur Studie
- 3 Wissen zu KI
- 4 Rolle der KI in Zukunft
- 5 Einsatzmöglichkeiten und Tools
- 6 Potentiale und Herausforderungen
- 7 Take Aways und Call for Action
- 8 Expertendiskussion



# WAS WOLLTEN WIR HERAUSFINDEN?

## Aktuelle Nutzung der KI in der IR

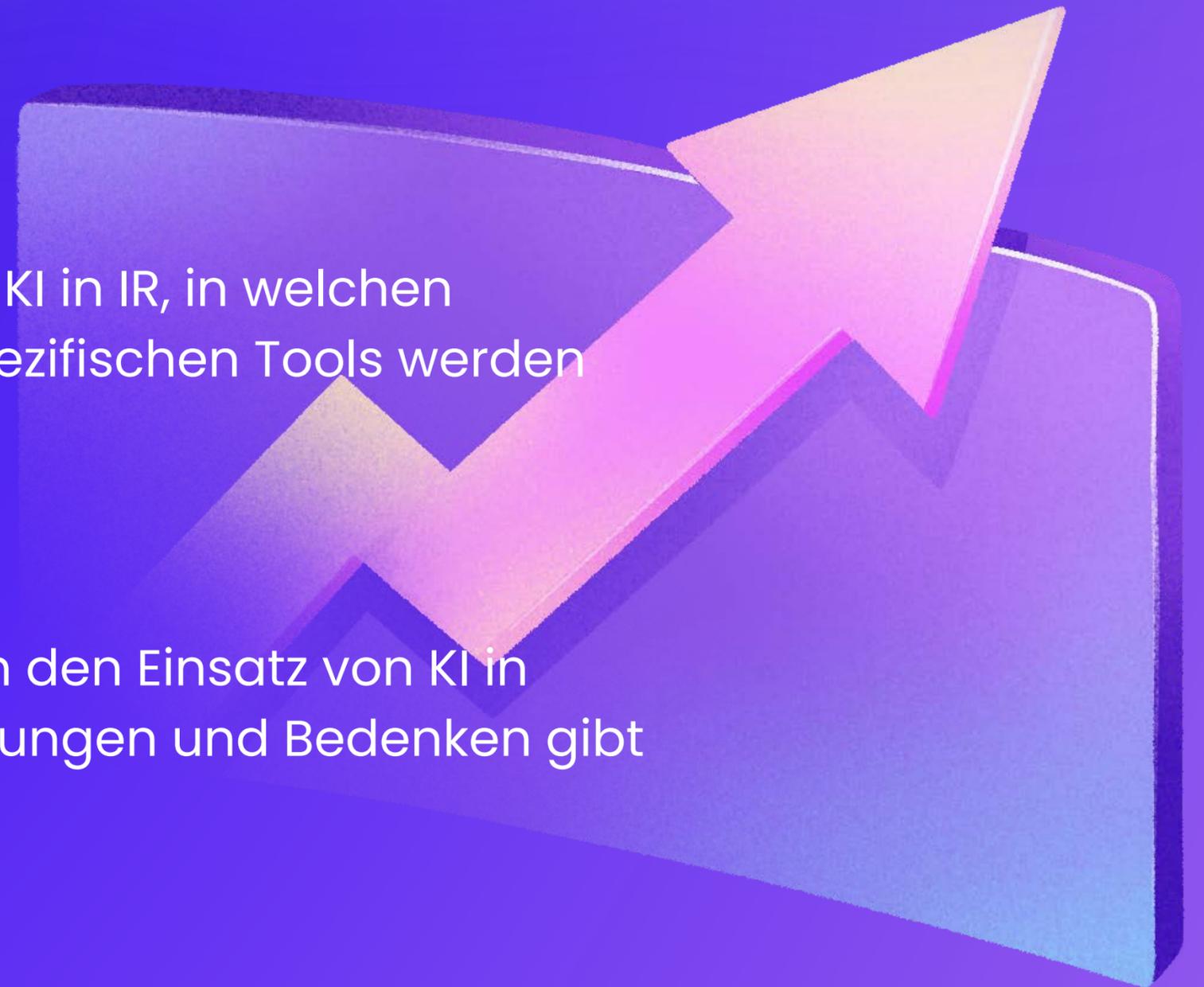
Wie verbreitet ist die Implementierung von KI in IR, in welchen konkreten Arbeitsbereichen und welche spezifischen Tools werden verwendet?

## Chancen und Risiken

Welche Vorteile haben Unternehmen durch den Einsatz von KI in ihrer IR-Strategie und welche Herausforderungen und Bedenken gibt es?

## Zukunftsausblick

Welche Rolle wird KI in der IR in der Zukunft spielen?

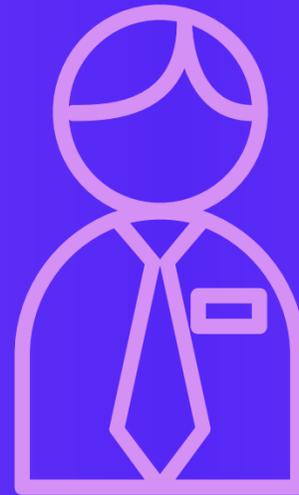


# ZUR STUDIE



Quantitative  
Online-Befragung

im Zeitraum  
7.12.23 – 20.01.24



IR-Manager\*innen von 253  
börsennotierten Unternehmen  
im DACH-Raum

DAX, MDAX, SDAX, SMI Expanded,  
Prime Market der Wiener Börse



**86 Antworten**

Rücklauf gesamt: 34%

DE: 60%

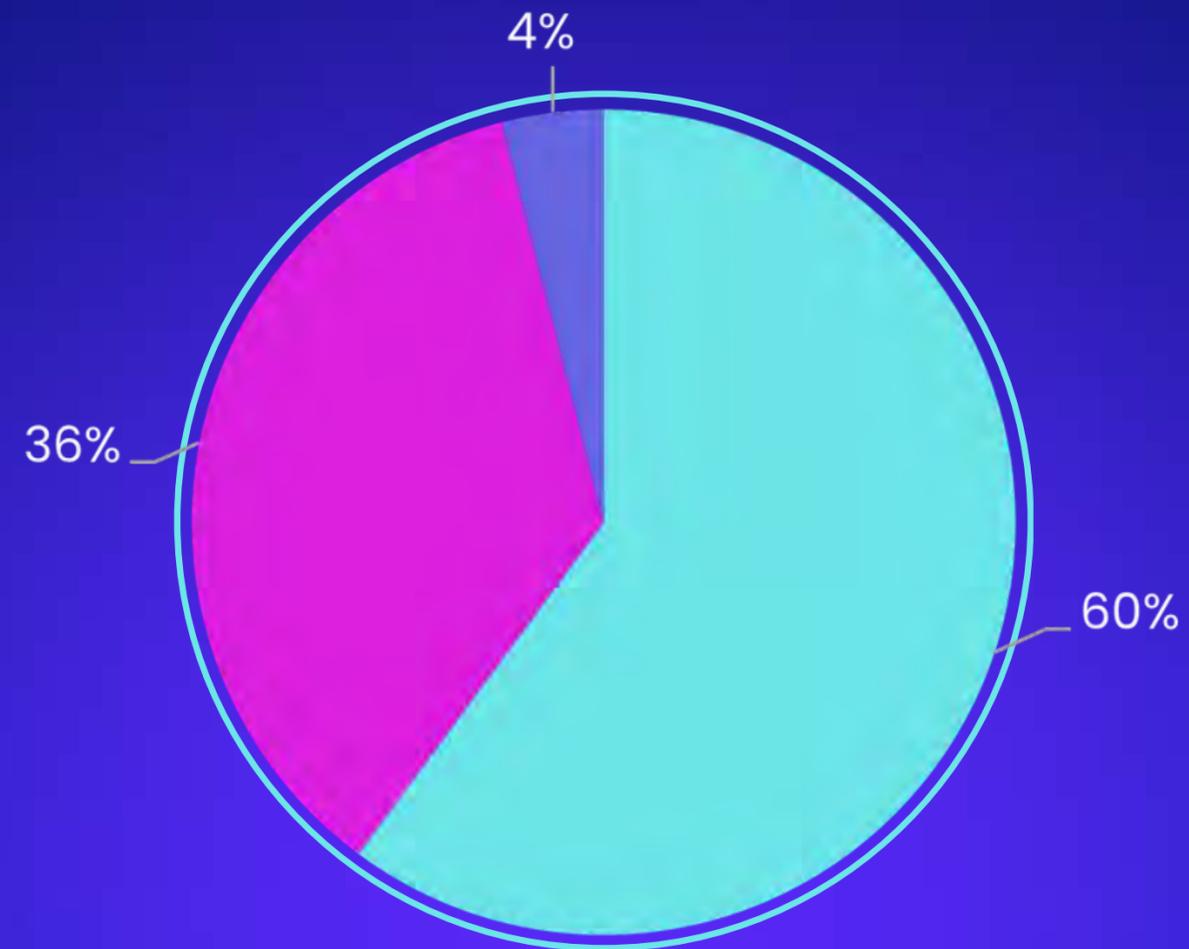
AT: 36%

CH: 4%

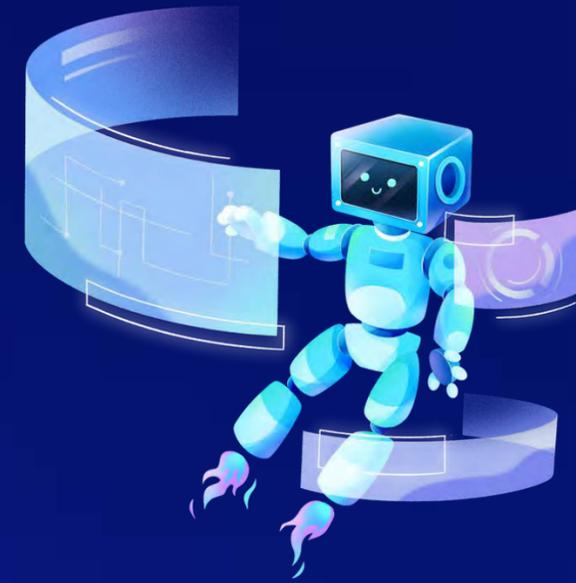
# DAS SAMPLE

## HAUPTSITZ

Wo hat Ihr Unternehmen seinen Hauptsitz? (n=86)



■ Deutschland ■ Österreich ■ Schweiz



# DAS SAMPLE MARKETCAP



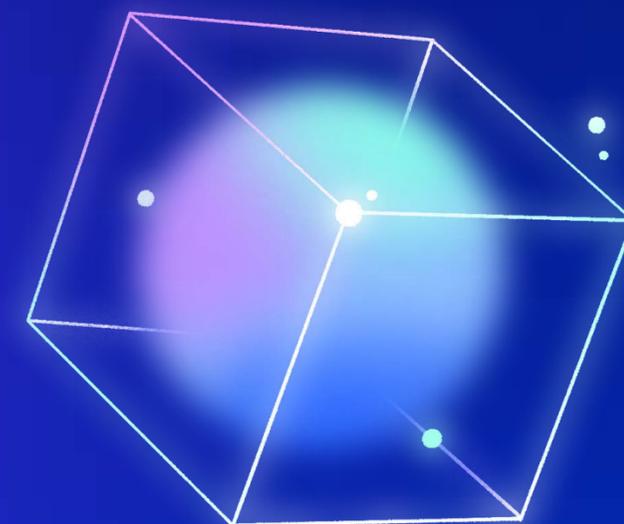
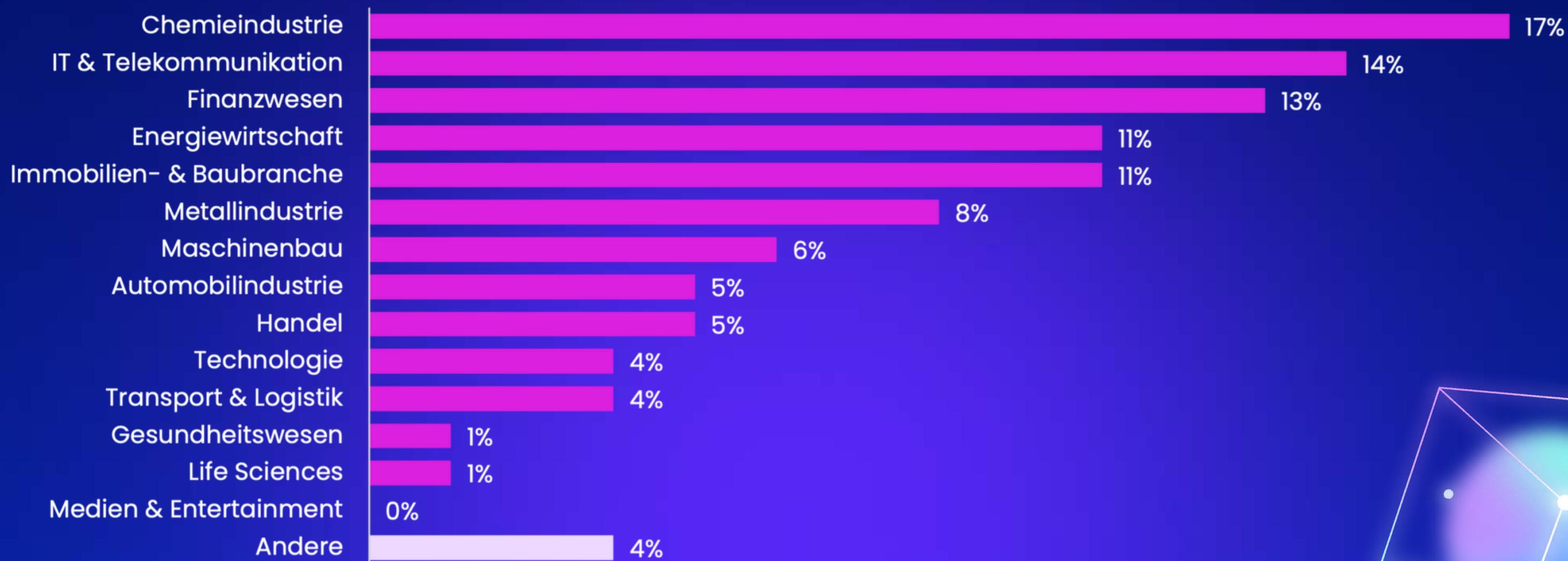
Wie hoch ist die Marktkapitalisierung Ihres Unternehmens? (n=86)



# DAS SAMPLE

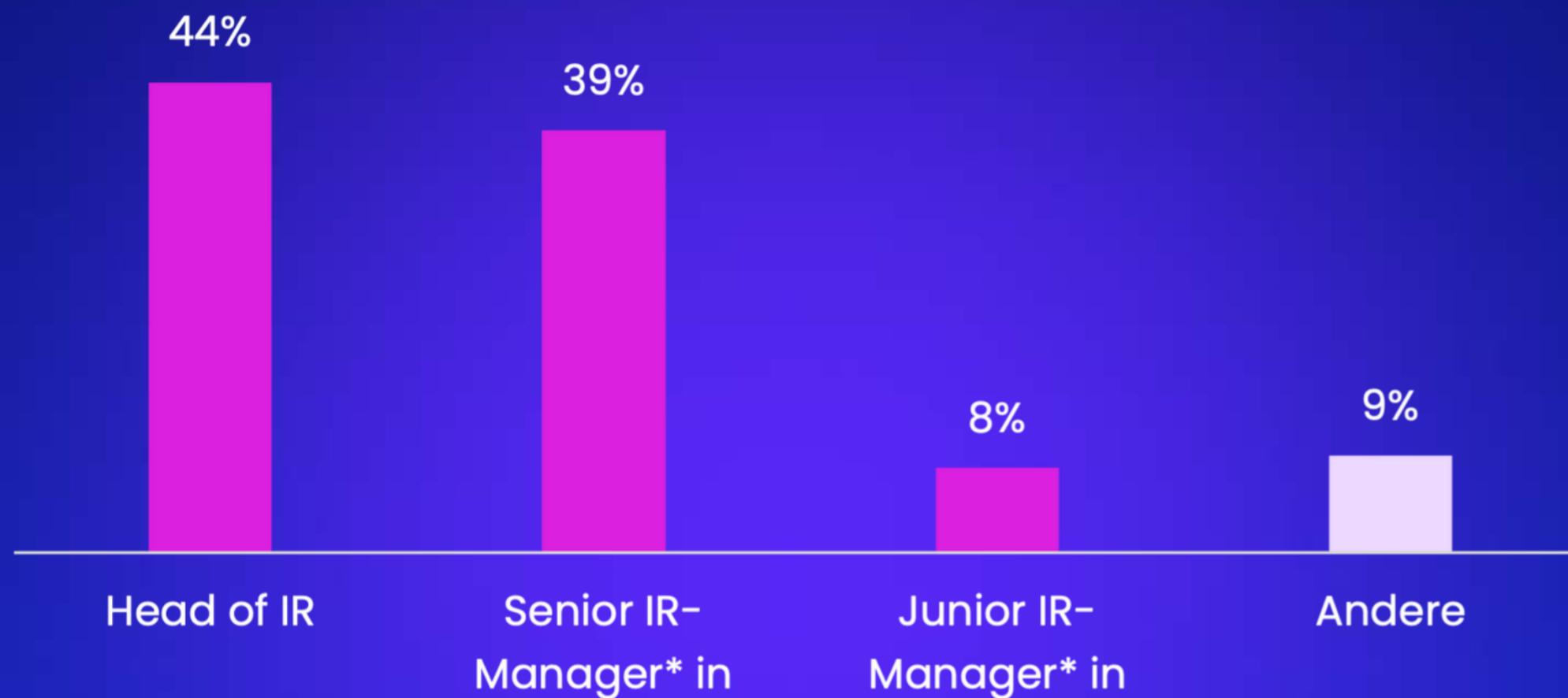
## BRANCHE

Welcher Branche gehört Ihr Unternehmen an? (n=83)



# DAS SAMPLE POSITION

**Wie würden Sie Ihre aktuelle Position  
am besten beschreiben? (n=89)**

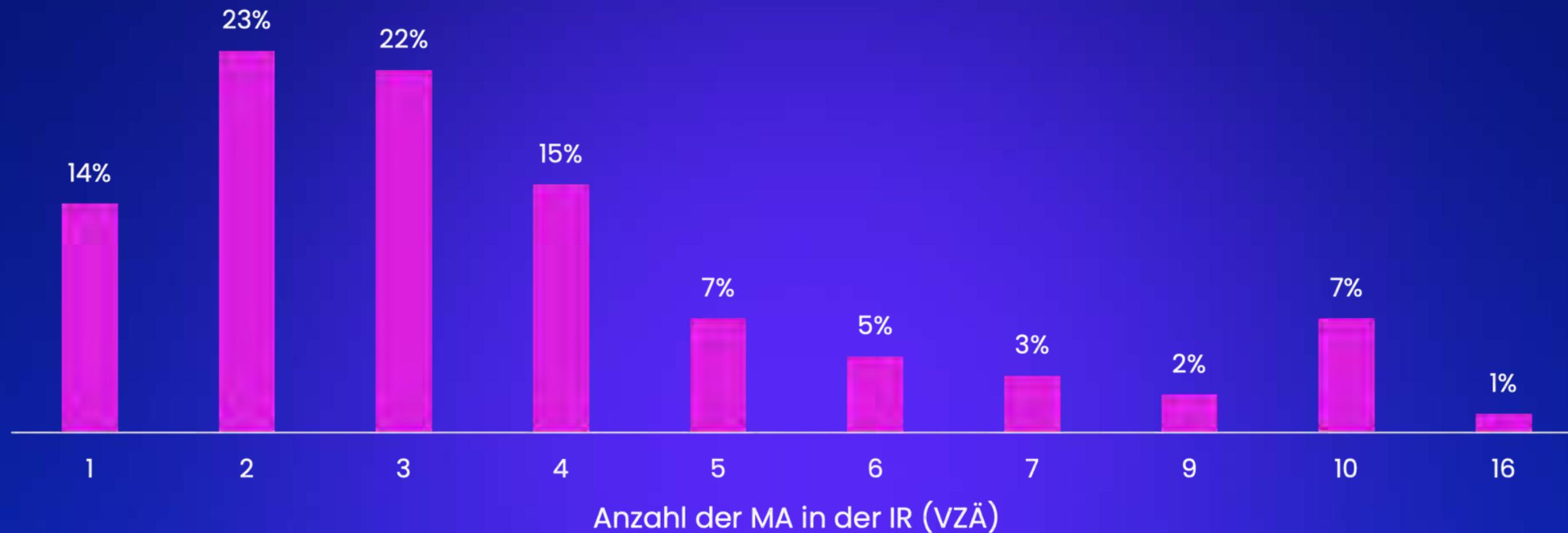


# DAS SAMPLE

## IR-VERANTWORTLICHE



**Wie viele Personen (VZÄ) sind in Ihrem Unternehmen mit Investor Relations Agenden betraut? (n=86)**



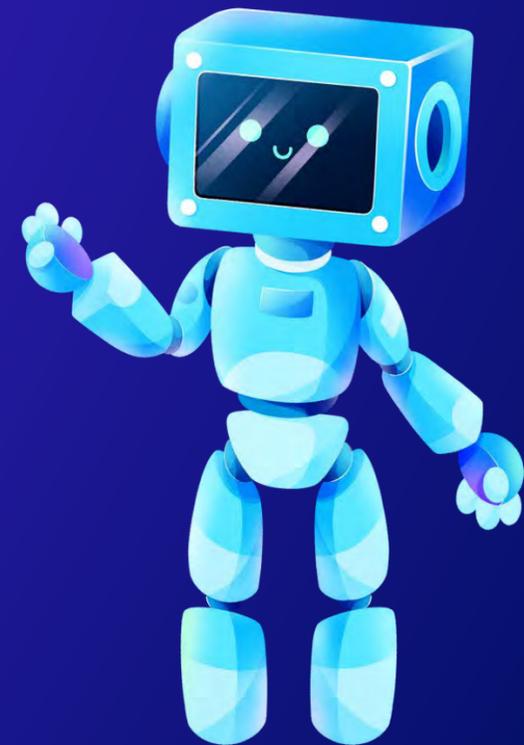
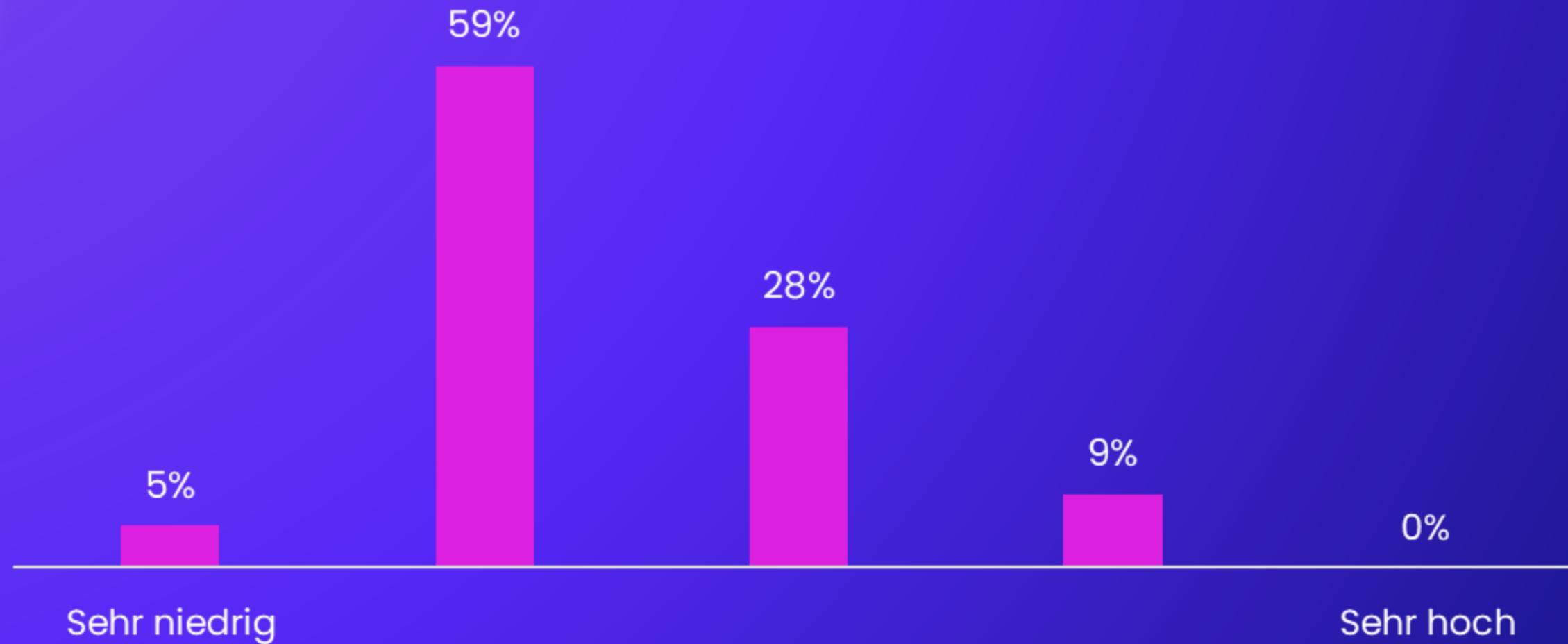


WIE SCHÄTZEN SIE  
IHR WISSEN ZUR KI  
EIN?



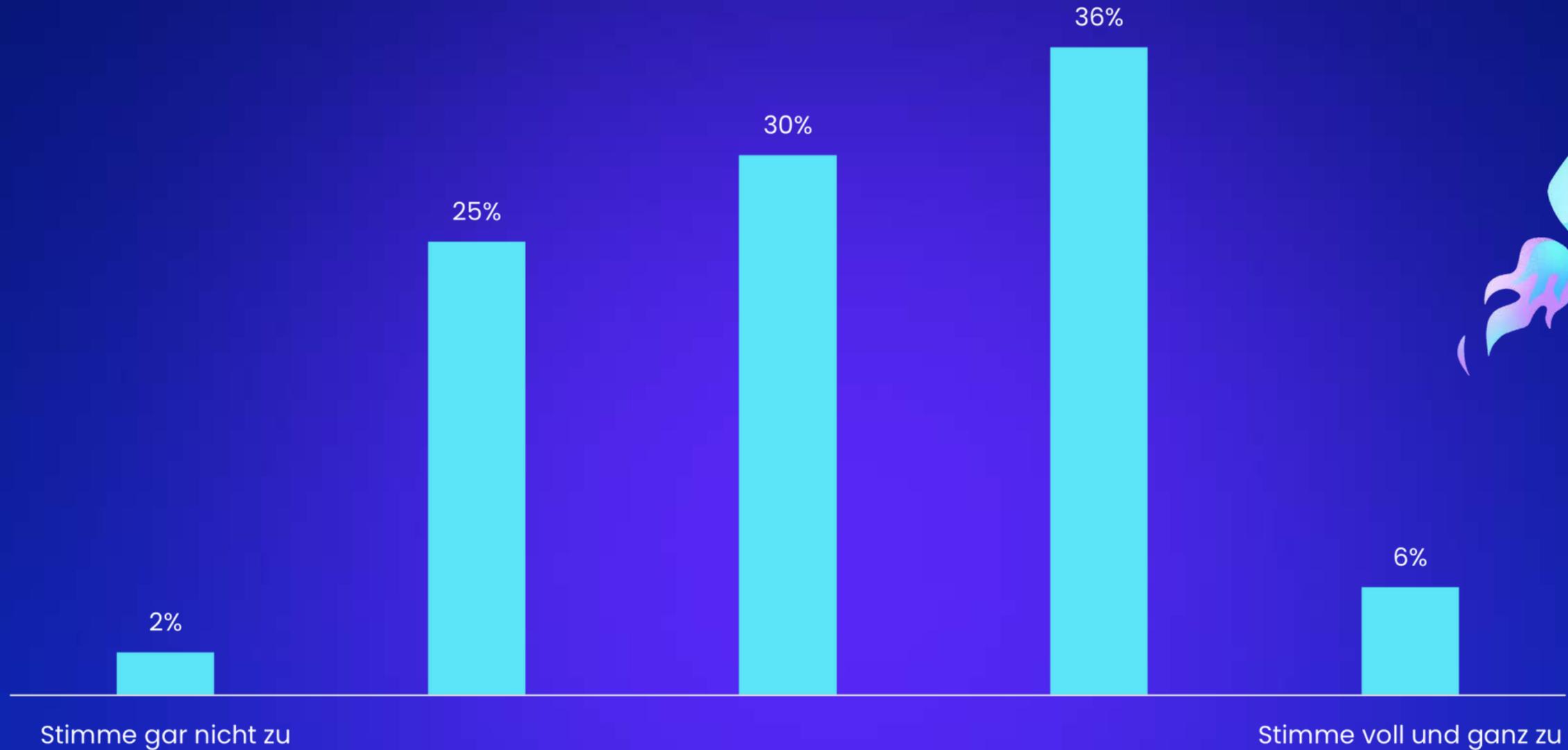
# WISSEN ZU KI

Wie schätzen Sie Ihr Wissen zur Künstlichen Intelligenz (KI) ein? (n = 82)



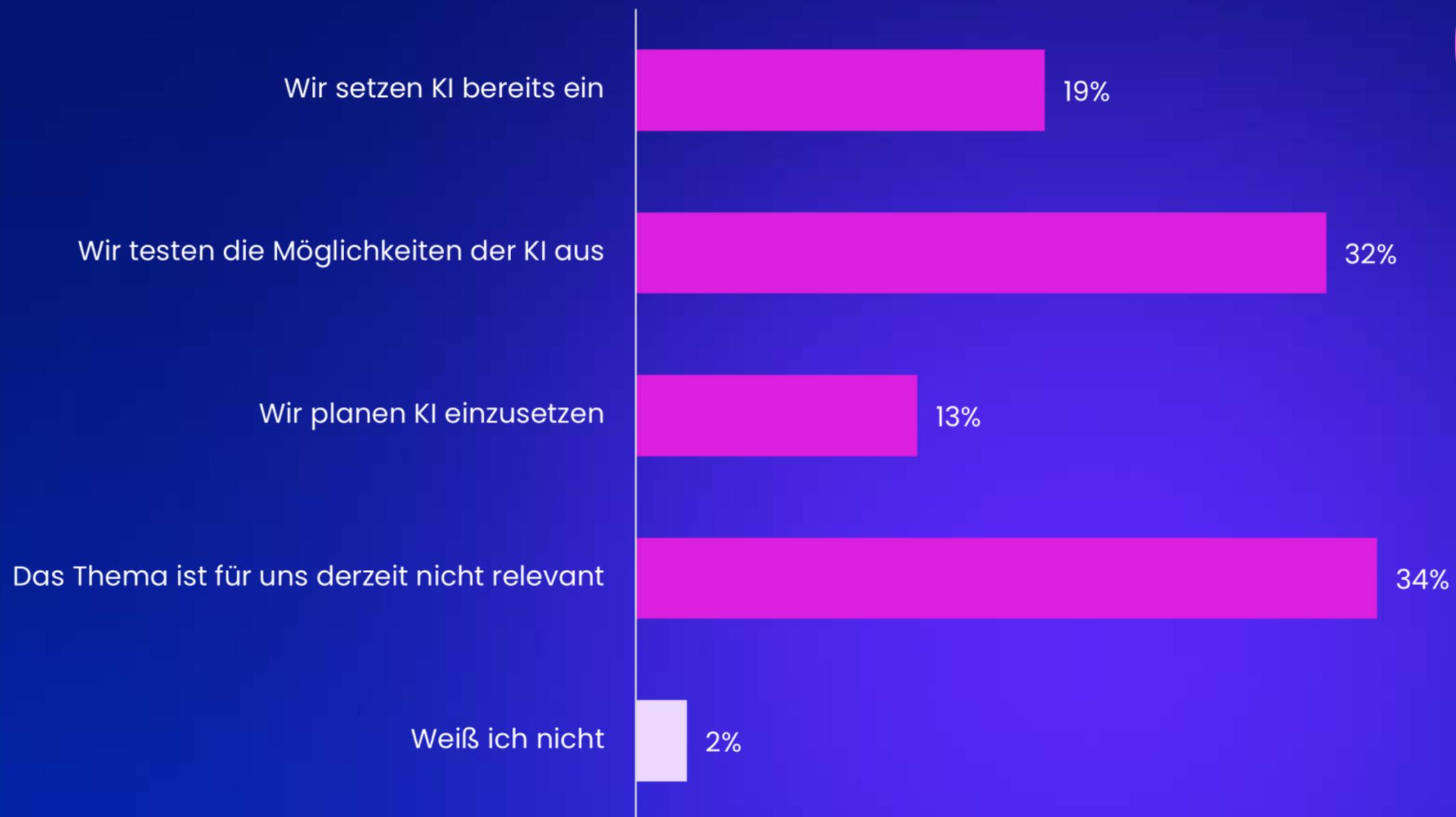
# DIE ROLLE VON KI IN DER IR IN ZUKUNFT

"In drei Jahren wird Künstliche Intelligenz in der IR eine bedeutende Rolle spielen." (n = 83)

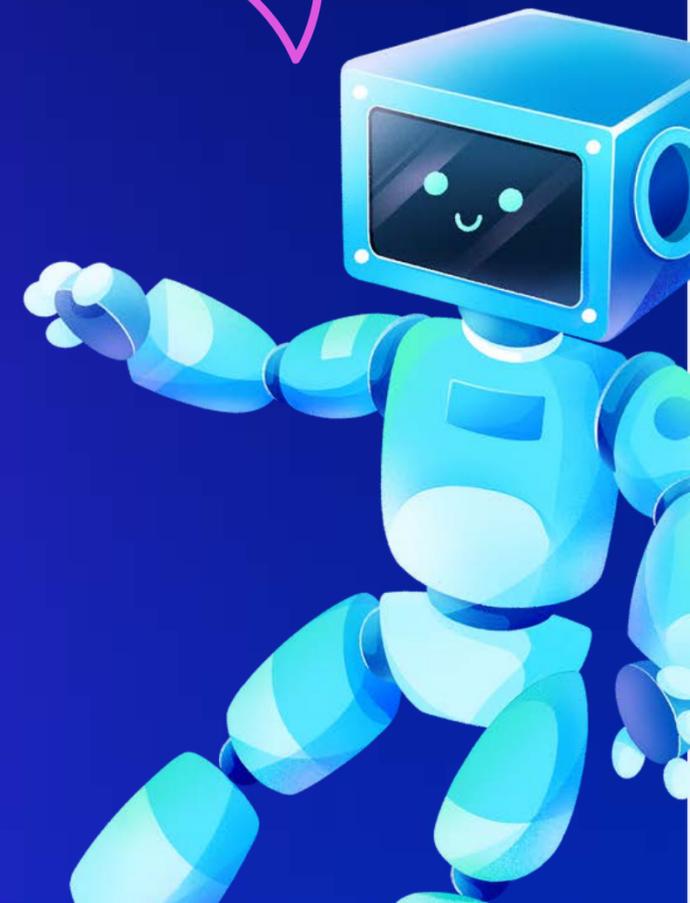


# EINSATZ VON KI IN DER IR

**Setzen Sie KI-Technologien oder KI-Tools in Investor Relations bereits ein? (n = 85)**

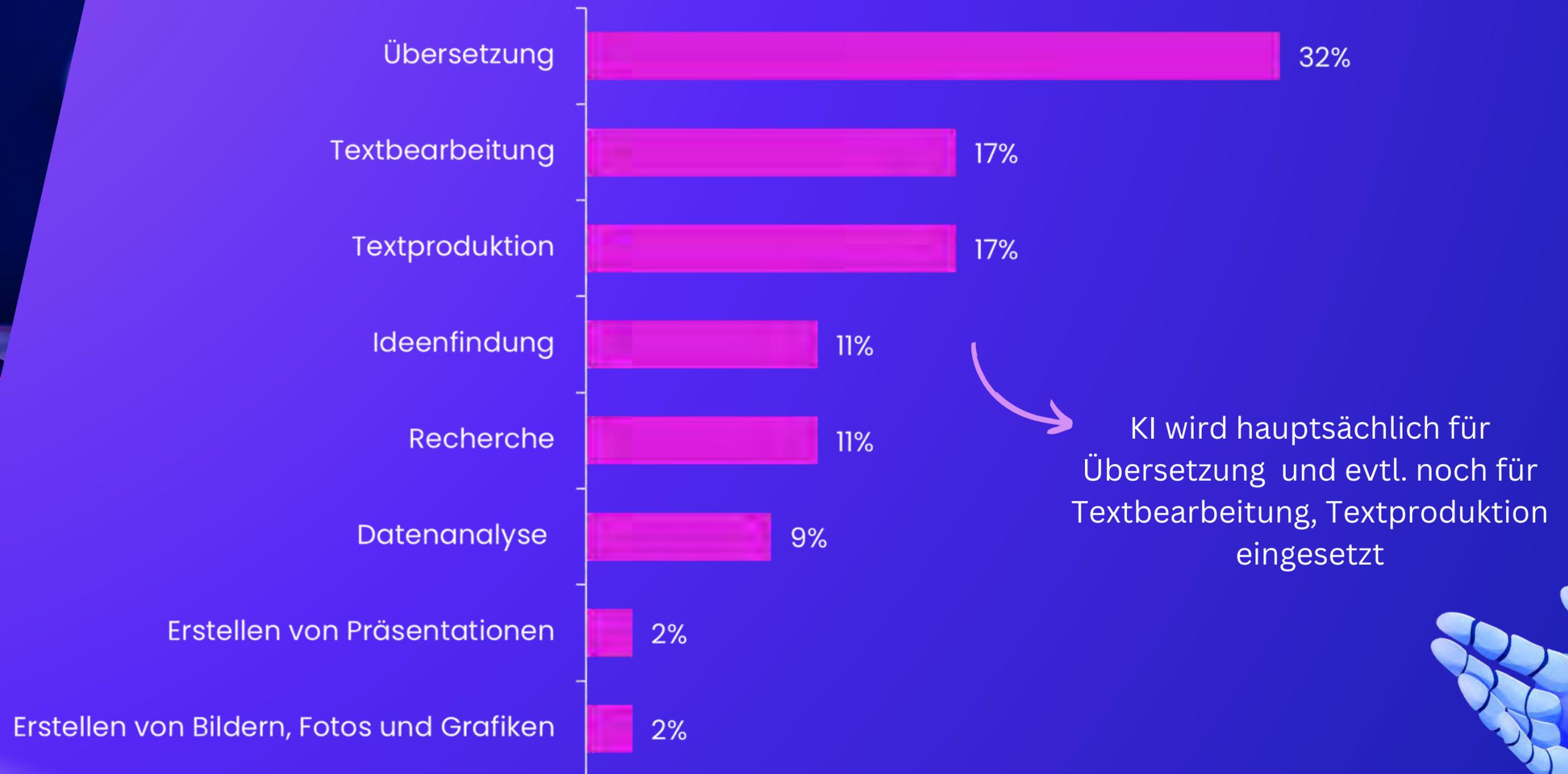


KI wird in der IR im DACH-Raum bis jetzt kaum eingesetzt



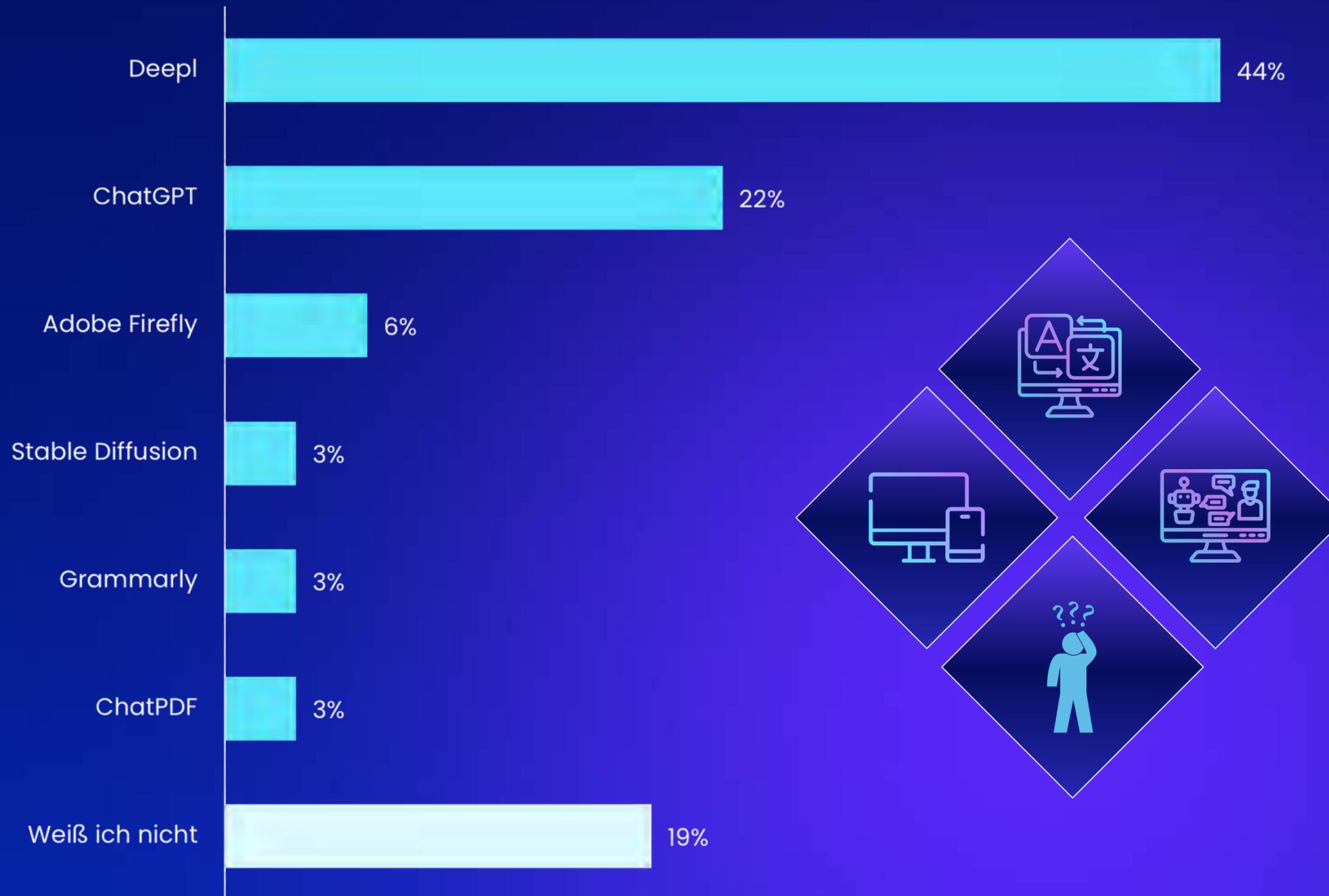
# EINSATZGEBIETE VON KI

**Für welche Tätigkeiten nutzen Sie  
KI-Anwendungen in der IR? (n = 16)**



# AM HÄUFIGSTEN GENUTZTE KI-TOOLS

Welche KI-Tools setzen Sie in der IR bereits ein? (n = 16)



**16** Tools wurden abgefragt

**6** werden genutzt

Nicht genutzt werden (0%):

- DALL-E
- Midjourney
- Headlime
- Seventh Sense
- Jasper AI
- Zapier
- Alpha Code
- Canva Magic
- Hubspot
- Hootsuite

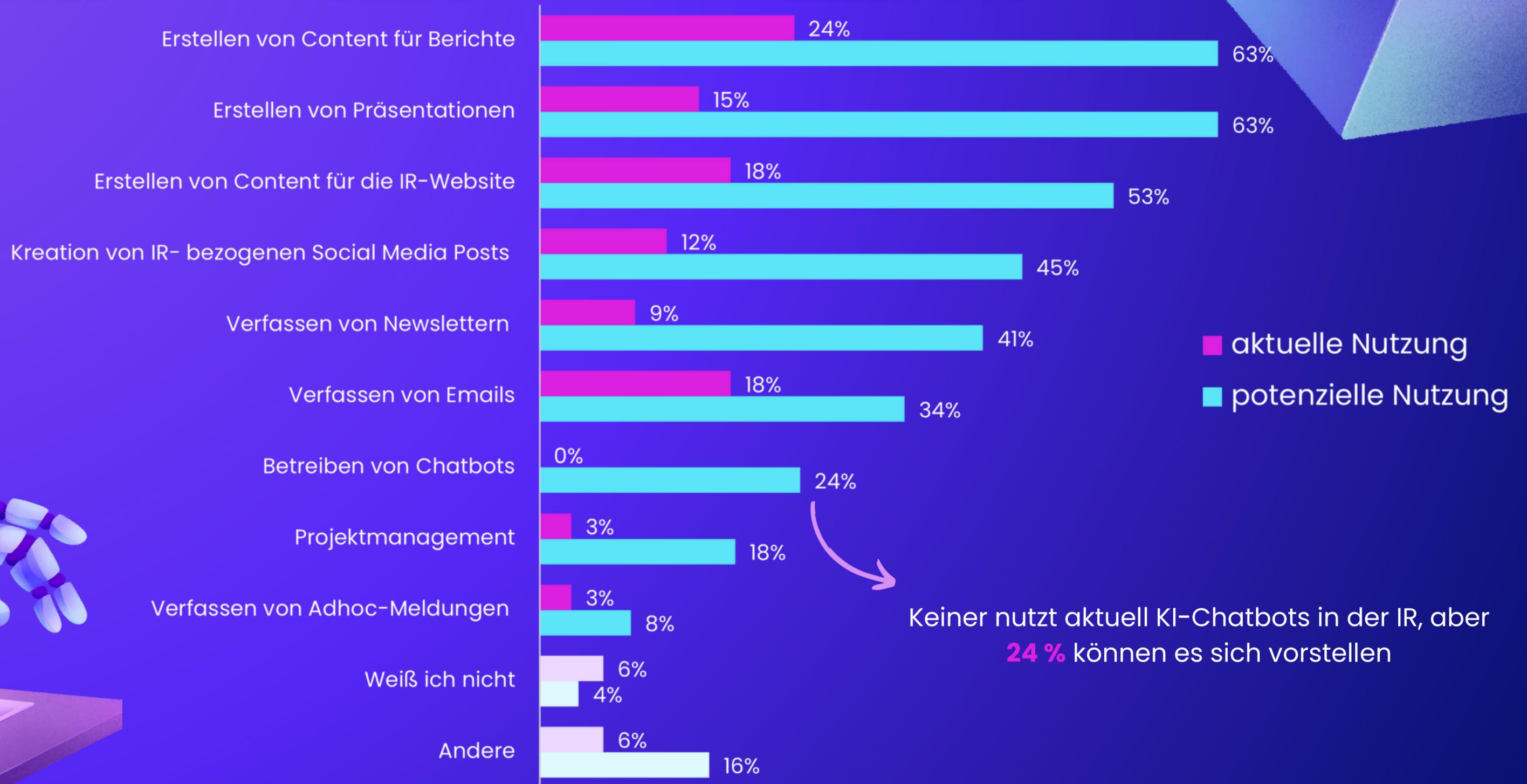


# KONTEXTE IN DENEN IN DER IR AUF KI ZURÜCKGEGRIFFEN WIRD

In welchen Kontexten nutzen Sie bereits KI in der IR? (n = 16)



# VERGLEICH AKTUELLE UND POTENZIELLE KI-NUTZUNG



# KENNZEICHNUNG VON KI-NUTZUNG

Wie würden Sie den Einsatz von KI-Technologien an Investor\*innen kommunizieren? (n = 82)



Noch in Ausarbeitung

# BEISPIELE ZUR KENNZEICHNUNG VON KI-NUTZUNG

#PRAXISTIPP



“Dieser Text wurde mittels KI erstellt.”

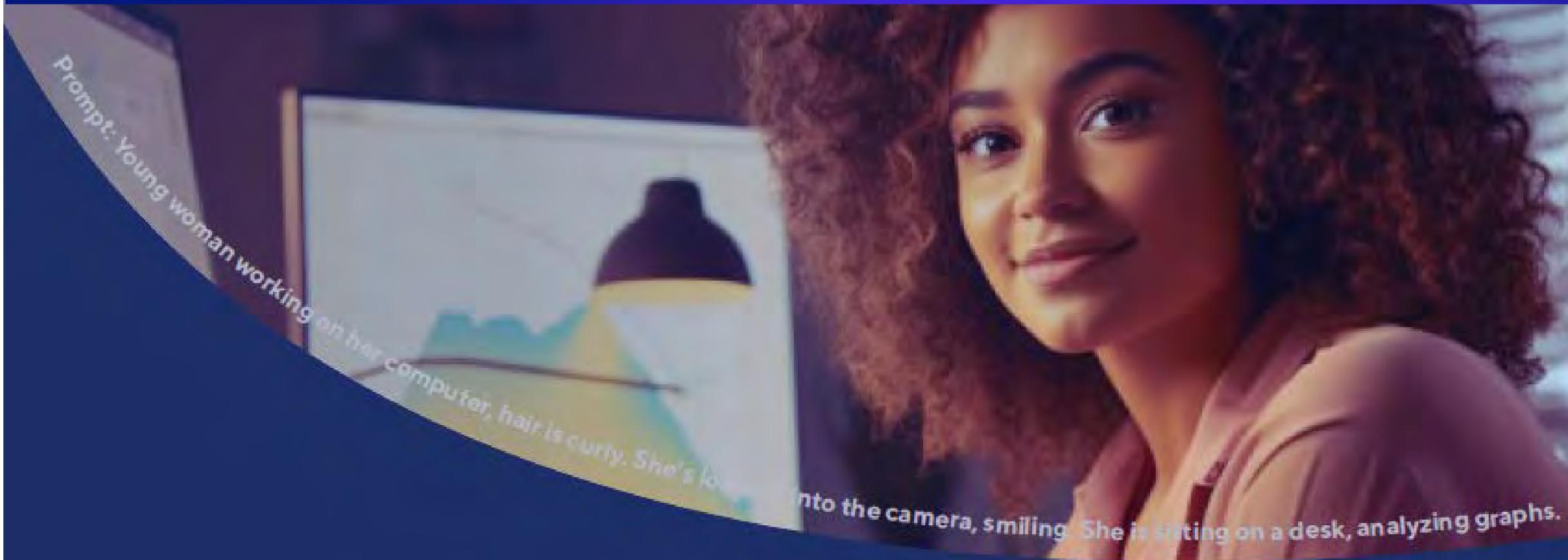
“Teile dieses Textes wurden mit Unterstützung von KI-generierten Inhalten erstellt.”

“Dieses Dokument enthält von KI generierte Textabschnitte”



“Dieses Bild wurde mit Hilfe von KI-Technologie generiert.”

#KIgeneriert



## BEISPIELE ZUR KENNZEICHNUNG VON KI-NUTZUNG

Die Verwendung von KI-generierten Bildern und Texten in der IR-Kommunikation erfordert **Transparenz** und **Klarheit** über den Einsatz der Technologie, um **Vertrauen** zu gewährleisten.

### **Auf Landingpages oder in Berichten:**

“In diesem Abschnitt befinden sich Bilder, welche unter Verwendung von KI-Technologien erstellt wurden, um beschriebene Szenarien zu visualisieren.”

### **In Präsentationen:**

Vermerk auf der letzten Folie oder in der Fußzeile

### **In Social Media Posts:**

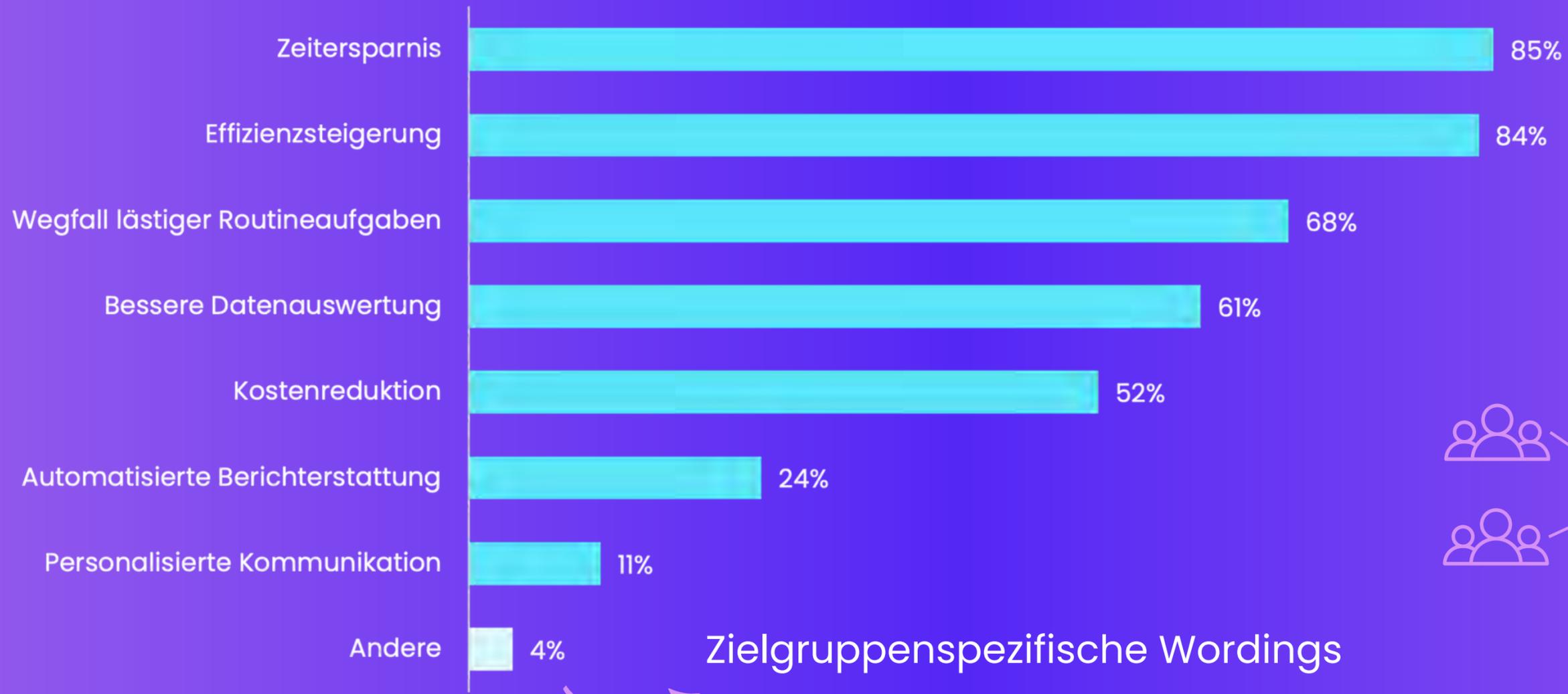
Am Ende des Posts #KIgeneriert oder “Dieser Post enthält KI-generierte Inhalte”

### **Auf Websites:**

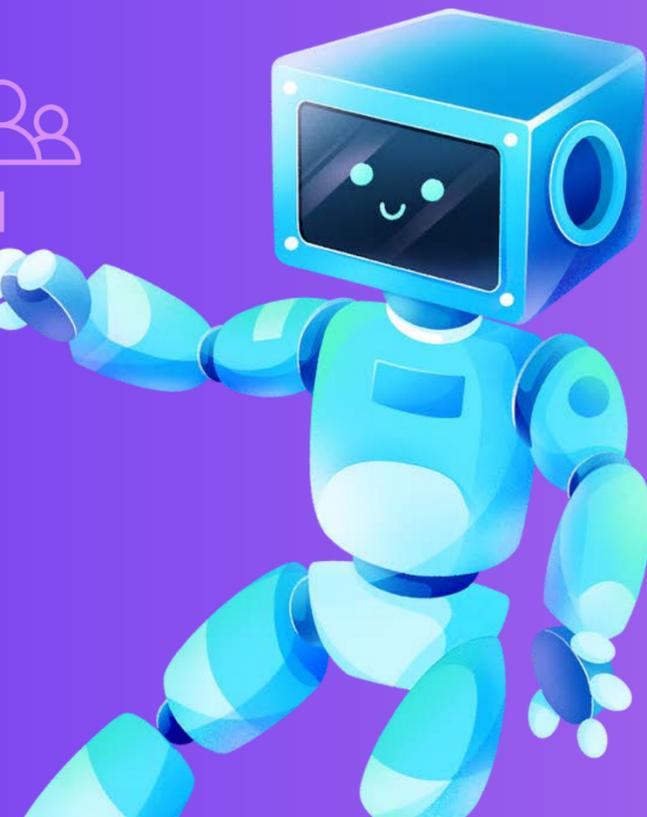
Symbol oder Label neben KI-generierten Inhalten mit Erläuterung bei Mouseover “Dieser Inhalt wurde mit Hilfe von KI erstellt”

# VORTEILE DER KI-NUTZUNG

Welche Vorteile sehen Sie in der Integration von KI in der IR? (n = 82)



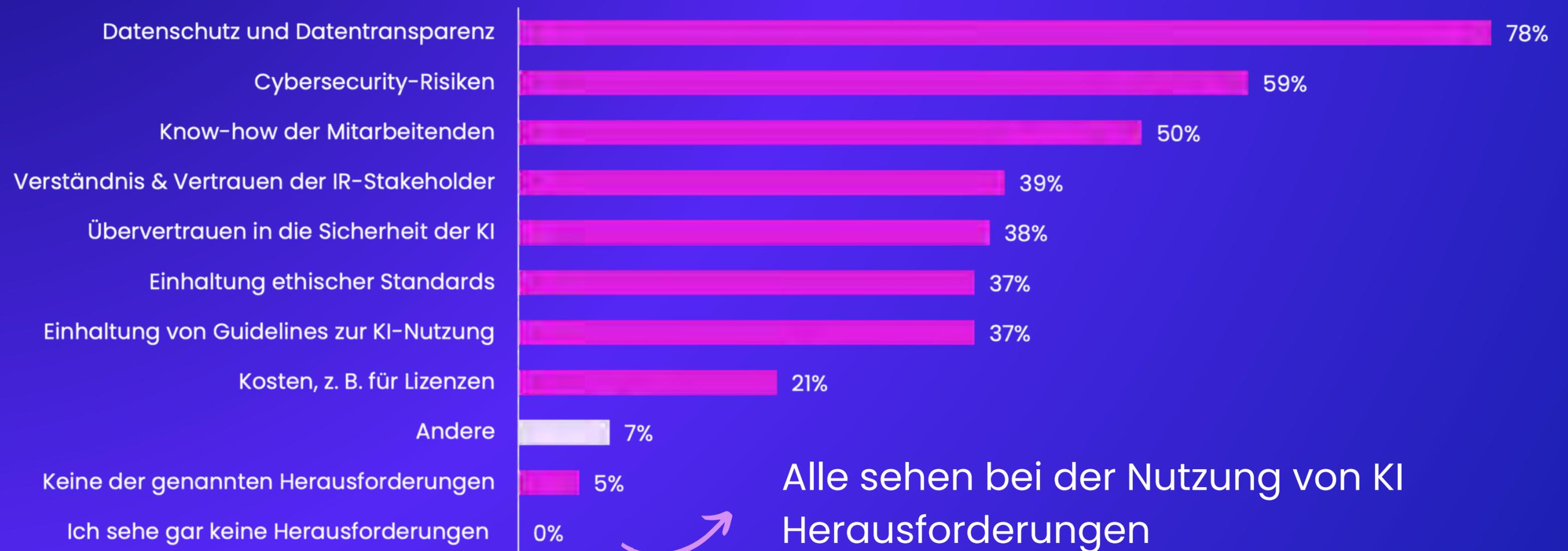
Zielgruppenspezifische Wordings



# HERAUSFORDERUNGEN BEI DER KI-NUTZUNG



**Welche Herausforderungen sehen Sie bei der Nutzung von KI in der IR?**  
(n = 82)



# HOW TO PROMPT CHATGPT

## Der "ideale" Prompt für ChatGPT:

- Ziel des Textes
- Zielgruppe
- Thema des Inhaltes
- Stil und Ton
- Spezifische Details und Daten
- Call-to-Action
- Multimedia-Elemente

## Am Beispiel eines IR-LinkedIn-Posts:

- Was soll der Post erreichen?
  - Wen möchte man ansprechen?
  - Um welches Thema geht es im Post?
  - Wie sollen Stil und Ton sein?
  - Was soll der Post beinhalten?
  - CTA: Kommentar, Link, ...?
  - Inkl. Bilder oder Videos?
- 

# DAS WICHTIGSTE AUF EINEM BLICK

## KI wird im IR-Bereich noch zögerlich eingesetzt

- Hauptsächlich für **Übersetzungen** (DeepL) und **Textproduktion** (ChatGPT) bei der Erstellung von Geschäftsberichten genutzt
- Vorstellbar ist KI-Nutzung auch bei:
  - Erstellung von **Präsentationen**
  - Content-Erstellung für **Geschäftsberichte, IR-Website, Social Media und Newsletter**
  - **Chatbots**

## Alle sehen bei der Nutzung von KI Herausforderungen:

- Bedenken hinsichtlich rechtlicher Aspekte
- Das eigene KI-Wissen wird als eher gering eingeschätzt
- 0% fühlen sich gut informiert

## Kein Zusammenhang zwischen Nutzung von KI und Branche bzw. Cap

JUST KI IT!

## Top-Anwendungsfelder:



Übersetzung



Textbearbeitung



Textproduktion

## Top-Tools:



DeepL



ChatGPT



Adobe Firefly



# WENN KI WEITERHIN IGNORIERT WIRD...

KI bei Datenanalyse  
weit überlegen

=

Wettbewerbs-  
nachteil

Stärker bei  
Personalisierung

=

Nichterfüllung von  
Stakeholder-  
wünschen

30%  
Produktivitäts-  
steigerung

=

Effizienzverlust



# BOOSTE DEIN KI-WISSEN!



[ARTE-Dokumentation: Schlaue neue Welt – das KI-Wettrennen](#)



[Alles überall auf einmal – Wie Künstliche Intelligenz unsere Welt verändert und was wir dabei gewinnen können](#) von *Miriam Meckel & Lea Steinacker*



[Gratis Kurse zu Generativer KI von Google](#)



[Podcast: Crashkurs Prompting – Wie nutze ich KI-Chatbots effizient?](#)



# EXPERTEN DISKUSSION



# VORSTELLUNG PANELLISTEN



JULIA STOETZEL

GRÜNDERIN VON JUNICORN CONSULTING

PODCAST HOST

JULIA@JUNICORNCONSULTING.COM



LINKEDIN:



# VORSTELLUNG PANELLISTEN



THORSTEN GREITEN

OWNER UND CFO, NETFEDERATION GMBH

LEKTOR AN DER FH ST.PÖLTEN

BEFASST SICH MIT DIGITALISIERUNG UND  
NEUESTEN KI-ENTWICKLUNGEN

**Net★Fed**

LINKEDIN:



# VORSTELLUNG PANELLISTEN



MAG. DR. STEFAN MERL, MSC

DIRECTOR DER ESG PLATTFORM BEI PWC  
ÖSTERREICH

LEKTOR AN DER FH ST. PÖLTEN

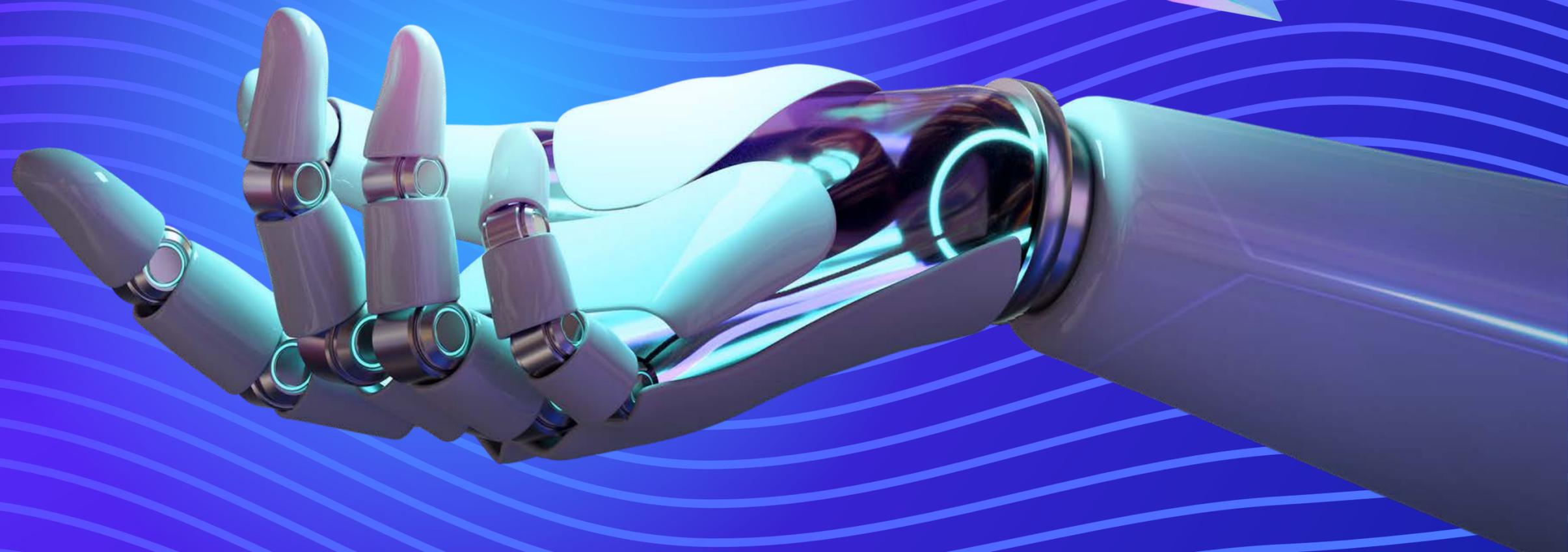
BEFASST SICH MIT NACHHALTIGKEIT IM  
UNTERNEHMERISCHEN KONTEXT



LINKEDIN:



LET'S TALK ABOUT IT!



JUST KI IT!



JOIN OUR NEXT WEBINAR!

# PODCASTS IN DER IR

FREITAG, 26. APRIL 2024

10:00 BIS 11:30 UHR

INFORMATIONEN UND UNTERLAGEN ZU ALLEN WEBINAREN SIND UNTER [WWW.FHSTP.AC.AT/MBC](http://www.fhstp.ac.at/mbc)

ABRUFBAR



# KONTAKT



**FH-Prof. Mag. Monika Kovarova-Simecek**

Studiengangsleitung Digital Business Communications (MA)  
Department Digital Business und Innovation

Fachhochschule St. Pölten GmbH  
Campus Platz 1, 3100 St. Pölten

[monika.kovarova-simecek@fhstp.ac.at](mailto:monika.kovarova-simecek@fhstp.ac.at)

LINKEDIN:



DIE AUFZEICHNUNG DES WEBINARS KI IN DER IR, SOWIE EIN BOOKLET MIT ALLEN ERGEBNISSEN DER STUDIE UND HILFREICHEN

PRAXIS-TIPPS FINDEN SIE AB MONTAG, 25. MÄRZ 2024 UNTER: [WWW.FHSTP.AC.AT/MBC](http://WWW.FHSTP.AC.AT/MBC)