



## Gemeinsam gestalten. Individuell entfalten.

Mit knapp 4.000 Studierenden in neun Themenbereichen ist die Fachhochschule St. Pölten ein wesentlicher Player in der heimischen Hochschullandschaft und zudem einer der wichtigsten Arbeitgeber in der Region. Wir bieten unseren Mitarbeiter\*innen vielfältige Gestaltungsmöglichkeiten, teamorientierte Zusammenarbeit sowie Raum für individuelle Weiterentwicklung und persönliches Wachstum. Profitieren Sie außerdem von unserem europäischen Netzwerk im Rahmen der Hochschulallianz E<sup>3</sup>UDRES<sup>2</sup>! Unsere Fachhochschule wächst stetig. Im Department Medien und Digitale Technologien im Studiengang Medientechnik suchen wir:

## Junior Digital Producer (w/m/d) (25 - 30 h)

### Ihre Aufgaben

- Sie entwickeln kreative filmische Konzepte und Formate, erstellen Teilaufgaben in der Produktion und verantworten einzelne Projekte zur Ausarbeitung von Drehbüchern und Storylines. Dabei arbeiten Sie mit Autor\*innen und studentischen Kreativteams zusammen
- Sie erstellen und redigieren Texte für Web, Social Media und (Presse)aussendungen sowie Voice-Over und gestalten trans- und crossmediale Inhalte. Dabei nutzen Sie auch Grafik- und Animationssoftware
- Sie bereiten Präsentationen vor, gestalten ansprechende Folien und integrieren Multimediainhalte
- Sie betreuen Studierende bei der Erstellung ihrer c-tv Projekte, geben technisches und inhaltliches Feedback und optimieren die Workflows. Weiters pflegen und kontrollieren Sie systemrelevante Datenbanken und stellen somit die Datenintegrität sicher
- Sie übernehmen erste Teilaufgaben im Forschungsbereich und unterstützen im wissenschaftlichen Arbeiten
- Sie führen die Endkontrolle der Projekte durch, organisieren den Transfer zu den entsprechenden Plattformen und dokumentieren die Projekte

### Ihr Angebot an uns

- Erfolgreich abgeschlossenes Studium, mindestens auf Masterniveau (Medientechnik, etc.)
- Erste Erfahrungen im wissenschaftlichen Arbeiten
- Erste Berufs- oder Praxiserfahrung in der Konzeptentwicklung und Produktion interaktiver Anwendungen sowie ausgeprägte Kompetenzen in Bereichen der Medienproduktion
- Sehr gute Englischkenntnisse
- Fähigkeit, in transdisziplinären Teams zu arbeiten sowie strukturierte, genaue Arbeitsweise, Flexibilität, hohe Serviceorientierung und selbständiges Arbeiten

### Unser Angebot an Sie

- Langfristige Anstellung in einem spannenden Arbeitsumfeld sowie in einem herzlichen und dynamischen Team
- Zahlreiche Benefits wie flexible Arbeitszeiten, Gratisparkplatz, Weiterbildung, Gesundheitsförderung, u.v.m.
- Mehr Freizeit für unsere Mitarbeitenden: zusätzliche Sonderurlaubstage von 24.12. bis 31.12. und am Karfreitag
- Ein Bruttojahresgehalt, das Ihre Qualifikation berücksichtigt: € 42.000,- (auf Basis 40 h) (Keine Überstundenpauschale oder All-In) mit Möglichkeit zu Gleizeit ohne Kernzeit und Zeitausgleich

### ➤ [Hier geht's zur Bewerbung!](#)