

Publikationen & Vorträge

FH-Prof. Dr. phil. Jan Krone M.A.

Monographien

- Krone, Jan (2005): Alle auf Empfang? Kommerzielles Fernsehen und die Ökonomie der Aufmerksamkeit. Schriften zur Medienwirtschaft und zum Medienmanagement, Band 12, hrsg. von Friedrichsen, Mike/Gläser, Martin. Phil. Diss. Nomos: Baden-Baden
- Wersig, Gernot (2009): Einführung in die Publizistik- und Kommunikationswissenschaft. Aktualisiert und erweitert von Jan Krone und Tobias Müller-Prothmann. Nomos: Baden-Baden
- Krone, Jan/Rihl, Alexander (2013): Programm- und Kommunikationsanalyse des nichtkommerziellen Rundfunks Österreichs (HF/TV) im Medienwandel. Schriftenreihe der RTR-GmbH, Band 2/2013, Wien. Abrufbar unter: [https://www.rtr.at/de/komp/Schriftenreihe Nr. 22013](https://www.rtr.at/de/komp/Schriftenreihe%20Nr.%2022013) vom 23.10.2013
- Vonbun-Feldbauer, Ramona/Grüblbauer, Johanna/Berghofer, Simon/Krone, Jan/Beck, Klaus/Steffan, Dennis/Dogruel, Leyla (2020): Regionaler Pressemarkt und publizistische Vielfalt. Strukturen und Inhalte der Regionalpresse in Deutschland und Österreich 1995-2015. Springer VS: Wiesbaden
- Belinskaya, Yulia/Krone, Jan/Litschka, Michael/Pinzolits, Robert/Roither, Michael (2024): KI in der Medienwirtschaft. Schriftenreihe zu Künstlicher Intelligenz. Rundfunk und Telekom Regulierungs-GmbH: Wien. Abrufbar unter: https://www.rtr.at/medien/aktuelles/publikationen/Publikationen/Studie_KI_Medienwirtschaft_2024.pdf

Beiträge in Fachzeitschriften

- Krone, Jan (2006): Gemeinsame Jahrestagung der Fachgruppen Medienökonomie und Computervermittelte Kommunikation in der DGPK 2005. In: MedienWirtschaft 1/2006. S. 58-59
- Krone, Jan/Hoffmann, Sylvia (2008): Werbeträgerstatistiken von Printmedien als Informationssysteme für die Werbewirtschaft. Deutschland und Österreich im Vergleich. In: Friedrichsen, Mike (Hrsg.): Media Business Paper, Issue 2-2008. Stuttgart
- Krone, Jan/Humprecht, Edda (2008): Podcasts: Perspektiven für die kommerzielle Auswertung von Medieninhalten über alternative Verbreitungswege. In: Friedrichsen, Mike (Hrsg.): Media Business Paper, Issue 5-2008. Stuttgart
- Krone, Jan/Pellegrini, Tassilo (2011): Changing Paradigms in Network Neutrality and its Effects on Public Sector Broadcasting Online Services: Germany's Case. In: Issues of Business and Law. Vol. 3/2011, S. 73-84. Abrufbar unter: <http://www.ibl.ttvam.it/index.php/ibl/article/view/6>

- Krone, Jan (2016): Zur Ökonomie gemeinwohlorientierter Medien – digitale Massenkommunikation in Deutschland, Österreich und der Schweiz. In: MedienWirtschaft 4/2016, S. 42-46
- Krone, Jan (2017): Zur Ökonomie gemeinwohlorientierter Medien – digitale Massenkommunikation in Deutschland, Österreich und der Schweiz. In: MedienWirtschaft 2/2017, S. 40-43
- Krone, Jan/Vogreiter, Alexandra (2019): Differenzierung des Differenz-Ansatzes: Verfeinerung des Pragmatischen Differenz-Ansatzes nach Roger Blum anhand des finanzwirtschaftswissenschaftlichen Triple A-Rating-Systems. In: Medien Journal Themenheft „Das Konzept Mediensystem in Zeiten von Konvergenz und Digitalisierung“, 43. Jahrgang, Nr. 3/2019, S. 69-84
- Krone, Jan (2024). Der Österreichische Rundfunk (ORF) – von der RAVAG bis zu einem multimedialen öffentlich-rechtlichen Rundfunkanbieter. In: MedienWirtschaft 1/2024, S. 36-45

Herausgabe von Sammelwerken

- Krone, Jan (2009) (Hrsg.): Fernsehen im Wandel. Mobile TV und IPTV in den Rundfunkmärkten Deutschlands und Österreichs. Nomos: Baden-Baden
- Krone, Jan (2011) (Hrsg.): Medienwandel kompakt. 2008-2010. Schlaglichter der Veränderung in Medienökonomie, -politik, -recht und Journalismus – ausgewählte Netzveröffentlichungen. Nomos. Edition Reinhardt Fischer: Baden-Baden
- Krone, Jan/Pellegrini, Tassilo (2012) (Hrsg.): Netzneutralität und Netzbewirtschaftung. Multimediale Inhalte in Telekommunikationsnetzwerken. Tagungsband zum Workshop „Medienvertrieb in Telekommunikationsnetzwerken – Netzneutralität und Netzbewirtschaftung im Spiegel von Gesellschaft, Politik, Technologie und Ökonomie“. Nomos. Edition Reinhardt Fischer: Baden-Baden
- Kappes, Christoph/Krone, Jan/Novy, Leonard (2014) (Hrsg.): Medienwandel kompakt 2011-2013. Schlaglichter der Veränderung in Medienökonomie, -politik, -recht und Journalismus – ausgewählte Netzveröffentlichungen. Springer VS: Wiesbaden
- Krone, Jan/Pellegrini, Tassilo (2015) (Hrsg.): Handbuch Medienökonomie. Life Edition. Springer VS: Wiesbaden; <https://doi.org/10.1007/978-3-658-09632-8>
- Kappes, Christoph/Krone, Jan/Novy, Leonard (Hrsg.) (2017): Medienwandel kompakt 2014-2016. Netzveröffentlichungen zu Medienökonomie, Medienpolitik und Journalismus. Springer VS: Wiesbaden
- Krone, Jan/Gebesmair, Andreas (Hrsg.) (2019): Zur Ökonomie gemeinwohlorientierter Medien. Massenkommunikation in Deutschland, Österreich und der Schweiz. Reihe Medienstrukturen, Band 14. Nomos: Baden-Baden
- Krone, Jan (Hrsg.) (2019): Medienwandel kompakt 2017-2019. Schlaglichter der Veränderung in Kommunikation, Medienwirtschaft, Medienpolitik und Medienrecht - Ausgewählte Netzveröffentlichungen. Springer VS: Wiesbaden

- Krone, Jan/Pellegrini, Tassilo (Hrsg.) (2020): Handbuch Medienökonomie. Band 1-2. Springer VS: Wiesbaden
- Krone, Jan/Pellegrini, Tassilo (Eds.) (2022/2024): Handbook of Media and Communication Economics. A European Perspective. Springer: Wiesbaden; <https://doi.org/10.1007/978-3-658-34048-3>

Fachaufsätze in Sammelwerken

- Krone, Jan (2005): 20cent. A Regional Full Color Compact Newspaper For A New Generation Of Readers. In: INNOVATION (Hrsg.): Young Readers World Report 2005. Buenos Aires, S. 23
- Krone, Jan (2005): Ökonomische Auswirkungen der Attentate vom 11. September 2001 auf die Erlösmodelle von Tageszeitungen und Nachrichtenmagazinen im Vergleich zur Situation des Fernsehens – eine explorative Studie. In: Friedrichsen, Mike (Hrsg.): Flensburger Beiträge zum Medienmanagement, Nr. 15. Flensburg
- Krone, Jan (2007): Digitale Fernsehhilfen – verändern PVR und Tivion das Fernsehen in Deutschland? Von der Diskrepanz zwischen angebotsorientierten Strategien und Nachfrageverhalten aus kommunikationswissenschaftlicher Perspektive mit einem Ausblick auf das Organisationsmodell der Werbefinanzierung. In: Friedrichsen, Mike/Mühl-Benninghaus, Wolfgang/Schweiger, Wolfgang (Hrsg.): Neue Technik, neue Medien, neue Gesellschaft? Ökonomische Herausforderungen der Onlinekommunikation. Reinhard Fischer: München, S. 205-230
- Krone, Jan (2007): Konzentrationsregelungen für kommerzielles Fernsehen im Spiegel der Neuen Institutionenökonomik – Konsequenzen für die Medienpolitik. In: Steininger, Christian (Hrsg.): Politische Ökonomie der Medien. Reihe Beiträge zur Medienökonomie, hrsg. von Knoche, Manfred, Band 7. Lit-Verlag: Münster, S. 227-243
- Krone, Jan (2008): Foreign Media Investments – Engagements of West European Newspaper Publishers after the End of the Cold War in the East European classical Newspapers Market. In: Dobek-Ostrowska, Boguslawa/Glowacki, Michal (Hrsg.): Comparing Media Systems: 1) Central European Media between Commercialisation and Politization 2) Central European Media 20 Years after Communism. Wydawnictwo: Wroclaw, S. 85-96
- Krone, Jan (2009): IPTV und Mobile TV als vierte und fünfte Säule in der Übertragung von Fernsehinhalt in Deutschland und Österreich – Aufbau der Tagungspublikation. In: Krone, Jan (Hrsg.): Fernsehen im Wandel. Mobile TV und IPTV in den Rundfunkmärkten Deutschlands und Österreichs. Nomos: Baden-Baden, S. 5-17
- Krone, Jan (2009): Lost in Transition: Wie wird das Fernsehen überleben? In: Pitzer, Sissi/Scheithauer, Ingrid (Hrsg.): Lost in Transition. Überlebensstrategien für das private Fernsehen. Schriftenreihe der Landesmedienanstalten, Band 41. Vistas: Berlin, S. 175-183
- Krone, Jan (2010): Mobiltelefonie – von der primären Kommunikation zum konvergenten Kommunikationsangebot? Eine soziologische Marktanalyse. In: Fallend, Ksenija/Del Mar

- Grandio, Maria/Förster, Kati/Grüblbauer, Johanna (Hrsg.): Perspektiven mobiler Kommunikation – Neue Interaktionen zwischen Individuen und Marktakteuren. Springer VS: Wiesbaden, S. 25-63
- Krone, Jan (2010): Telefonica movil. De la comunicacion primaria a la oferta de la comunicacion convergente? Un analisis sociologico de Mercado. In: Ojeda, Miguel Angel Nicolas/Del Mar Grandio, Maria/Fallend, Ksenija (Hrsg.): Perspectivas de la comunicacion movil. Nuevas interacciones entre individuos y actors del Mercado. UCAM: Murcia, S. 27-67
 - Krone, Jan (2011): Einleitung: Medienwandel kompakt. 2008-2010. Schlaglichter der Veränderung in Medienökonomie, -politik, -recht und Journalismus – ausgewählte Netzveröffentlichungen. In: Krone, Jan (Hrsg.): Medienwandel kompakt. 2008-2010. Schlaglichter der Veränderung in Medienökonomie, -politik, -recht und Journalismus – ausgewählte Netzveröffentlichungen. Nomos. Edition Reinhardt Fischer: Baden-Baden, S. 13-18
 - Krone, Jan/Pellegrini, Tassilo (2011): Ökonomisierung des Datentransports im Internet und seine Auswirkungen auf den öffentlich-rechtlichen AV-Sektor – Netzneutralität und breitbandiger Content am Beispiel des EU-Mitglieds Deutschland. In: Gundlach, Hardy (Hrsg.): Public Value in der Digital- und Internetökonomie. Herbert von Halem: Köln, S. 198-227
 - Krone, Jan/Pellegrini, Tassilo (2012): Netzneutralität und Netzbewirtschaftung – Multimedia in Telekommunikationsnetzwerken: Einleitung. In: Krone, Jan/Pellegrini, Tassilo (Hrsg.): Netzneutralität und Netzbewirtschaftung. Multimediale Inhalte in Telekommunikationsnetzwerken. Nomos. Edition Reinhardt Fischer: Baden-Baden, S. 11-14
 - Krone, Jan (2012): Netzneutralität im Kontext von bandbreitenintensiven Massenmedien und Multimediadiensten. Policy-Formulierung in der EU 27. In: Krone, Jan/Pellegrini, Tassilo (Hrsg.): Netzneutralität und Netzbewirtschaftung. Multimediale Inhalte in Telekommunikationsnetzwerken. Nomos. Edition Reinhardt Fischer: Baden-Baden, S. 37-74
 - Krone, Jan (2013): Aspekte und Perspektiven österreichischer Medienpolitik. Medienförderung des Bundes im Medienwandel. In: Eumann, Marc Jan/Gerlach, Frauke/Rößner, Tabea/Stadelmaier, Martin (Hrsg.): Medien, Netz und Öffentlichkeit. Impulse für die digitale Gesellschaft. Klartext: Essen, S. 409-415
 - Novy, Leonard/Krone, Jan/Kappes, Christoph (2014): Medienwandelkompakt 2011-2013: Netzveröffentlichungen zu Medienökonomie, Medienpolitik und Journalismus. In: Kappes, Christoph/Krone, Jan/Novy, Leonard (2014) (Hrsg.): Medienwandel kompakt 2011-2013. Schlaglichter der Veränderung in Medienökonomie, -politik, -recht und Journalismus – ausgewählte Netzveröffentlichungen. Springer VS: Wiesbaden, S. 1-8
 - Krone, Jan/Rihl, Alexander (2015): Medienförderung: Programm- und Kommunikationsanalyse Nichtkommerzieller Rundfunk in Österreich – Campus & City Radio 94,4. In: Emmer, Martin/Strippel, Christian (Hrsg.): Kommunikationspolitik und Medienregulierung in der digitalen Gesellschaft. Digital Communication Research. Böhland & Schremmer: Berlin, S. 175-201; DOI: 10.17174/dcr.v1.9
 - Krone, Jan/Pinkl, Veronika (2015): Technologie- & Medienakzeptanz. Eine theoretische Modellierung zur Abwägung der Nutzernachfrage nach Kommunikationsdiensten im Medienwandel. In: Krone, Jan/Pellegrini, Tassilo (Hrsg.): Handbuch Medienökonomie. Springer VS: Wiesbaden; https://doi.org/10.1007/978-3-658-09632-8_7-1

- Krone, Jan (2016): Zum Status der „4. Gewalt“ im Staat aus kommunikationswissenschaftlicher Perspektive. In: KORCZAK, Dieter (Hrsg.): Meinungsfreiheit oder die Macht der Medien. Asanger: Kröning, S. 107-114; auch erschienen unter: Krone, Jan (2016): Zum Status der „4. Gewalt“ im Staat. In: CARTA, abrufbar unter: <http://www.carta.info/83261/zum-status-der-4-gewalt-im-staat/> vom 21.09.2016
- Pellegrini, Tassilo/ Krone, Jan (2017/2020): Netzneutralität und digitaler Medienvertrieb. In: Krone, Jan/Pellegrini, Tassilo (Hrsg.): Handbuch Medienökonomie. Springer VS: Wiesbaden. Band 1, S. 347-368; https://doi.org/10.1007/978-3-658-09632-8_17-1
- Krone, Jan/Pinkl, Veronika (2017/2020): Technologie- & Medienakzeptanz. Eine theoretische Modellierung zur Abwägung der Nutzernachfrage nach Kommunikationsdiensten im Medienwandel. In: Krone, Jan/Pellegrini, Tassilo (Hrsg.): Handbuch Medienökonomie. Springer VS: Wiesbaden. Band 1, S. 273-290; https://doi.org/10.1007/978-3-658-09632-8_7-2
- Novy, Leonard/Krone, Jan/Kappes, Christoph (2017): Medienwandelkompakt 2014-2016 - Einleitung. In: Kappes, Christoph/Krone, Jan/Novy, Leonard (2017) (Hrsg.): Medienwandel kompakt 2014-2016. Netzveröffentlichungen zu Medienökonomie, Medienpolitik und Journalismus. Springer VS: Wiesbaden, S. 1-6
- Krone, Jan/Pfeiffer, Juliane (2018): Axel Zerdick. In: Michael Meyen/Wiedemann, Thomas (Hrsg.): Biografisches Lexikon der Kommunikationswissenschaft. Herbert von Halem: Köln, abrufbar unter: <http://blexkom.halemverlag.de/axel-zerdick/> vom 28.03.2018
- Krone, Jan/Pfeiffer, Juliane (2018): BlexKom_Zerdick_Bibliographie. In: Michael Meyen/Thomas Wiedemann (Hrsg.): Biografisches Lexikon der Kommunikationswissenschaft. Herbert von Halem: Köln, abrufbar unter: http://blexkom.halemverlag.de/wp-content/uploads/2018/03/Blexkom_Zerdick_Bibliographie.pdf vom 28.03.2018
- Krone, Jan/Gebesmair, Andreas (2019): Vorwort und Einführung. Zur Ökonomie gemeinwohlorientierter Medien. Massenkommunikation in Deutschland, Österreich und der Schweiz – Aufbau der Tagungspublikation. In: Krone, Jan/Gebesmair, Andreas (Hrsg.): Zur Ökonomie gemeinwohlorientierter Medien. Massenkommunikation in Deutschland, Österreich und der Schweiz. Reihe Medienstrukturen, Band 14. Nomos: Baden-Baden, S. 11-16
- Krone, Jan (2019): Einleitung: Medienwandel kompakt 2017-2019. Schlaglichter der Veränderung in Kommunikation, Medienwirtschaft, Medienpolitik und Medienrecht - Ausgewählte Netzveröffentlichungen. In: Krone, Jan (Hrsg.): Medienwandel kompakt 2017-2019. Schlaglichter der Veränderung in Kommunikation, Medienwirtschaft, Medienpolitik und Medienrecht - Ausgewählte Netzveröffentlichungen. Springer VS: Wiesbaden, S. 1-5
- Pellegrini, Tassilo/Krone, Jan (2020): Die Medienökonomie – Vorwort der Herausgeber. In: Krone, Jan/Pellegrini, Tassilo (Hrsg.): Handbuch Medienökonomie. Springer VS: Wiesbaden. Band 1, S. 7-11; https://doi.org/10.1007/978-3-658-09632-8_84-2
- Brandstetter, Barbara/Krone, Jan/Lischka, Juliane A. (2022): Digital News Distribution and Intermediaries. In: Karmasin, Matthias/Diehl, Sandra/Koinig, Isabell (Hrsg.): Media and Change Management. Creating a Path for New Content Formats, Business Models, Consumer Roles and Business Responsibility. Springer VS: Wiesbaden, S. 399-418; https://doi.org/10.1007/978-3-030-86680-8_22

- Brandstetter, Barbara/Krone, Jan/Lischka, Juliane A. (2022): (Un)sichtbare Intermediäre im Nachrichtenvertrieb. In: Gundlach, Hardy (Hrsg.): Internet-Intermediäre und virtuelle Plattformen medienökonomisch betrachtet. DGPUK Proceedings: Hamburg, S. 97-114; <https://doi.org/10.21241/ssoar.78737>
- Krone, Jan, Pinkl, Veronika (2022/2024). Technology and Media Acceptance. A Theoretical Modelling to Weigh User Demand for Communication Services in the Media Transition. In: Krone, Jan, Pellegrini, Tassilo (eds.) Handbook of Media and Communication Economics. A European Perspective. Springer, Wiesbaden. S. 235-252; https://doi.org/10.1007/978-3-658-34048-3_7-2
- Pellegrini, T. & Krone, Jan (2023): Medienökonomie. In Rainer Kuhlen, Dirk Lewandowski, Wolfgang Semar & Christa Womser-Hacker (Hrsg.), Grundlagen der Informationswissenschaft, 7., völlig neu gefasste Ausgabe. De Gruyter Saur: Berlin, S. 633-641. <https://doi.org/10.1515/9783110769043>
- Pellegrini, T., Krone, J. (2023). Netzneutralität und digitaler Medienvertrieb – Status Quo und Perspektiven (Update 2023). In: Krone, J., Pellegrini, T. (Hrsg.), Handbuch Medienökonomie. Springer Reference Sozialwissenschaften. Springer VS, Wiesbaden. https://doi.org/10.1007/978-3-658-09632-8_17-2
- Pellegrini, Tassilo, Krone, Jan (2023). Net Neutrality and Digital Media Distribution (Update 2023). In: Krone, Jan, Pellegrini, Tassilo (eds.) Handbook of Media and Communication Economics. A European Perspective. Springer, Wiesbaden. S. 375-398; https://doi.org/10.1007/978-3-658-34048-3_17-2
- Pellegrini, Tassilo, Krone, Jan (2024). The Media and Communication Economics: Foreword by the Editors. In: Krone, Jan, Pellegrini, Tassilo (eds.) Handbook of Media and Communication Economics. A European Perspective. Springer, Wiesbaden. S. V-VIII; https://doi.org/10.1007/978-3-658-34048-3_84-3

Forschungsberichte

- Zerdick, Axel/Krone, Jan (2004): „Grundstrukturen des deutschen Mediensystems“, Curriculum-Gliederungspunkt 1.4. 20 netzbasierte Lernmodule. BMBF-Projekt "Lernen in der New Economy". Freie Universität Berlin. Center für digitale Systeme (CediS; <http://www.internetoeconomie.com>); zusätzlich veröffentlicht als Abschlussbericht „Entwicklung und Einsatz eines fachübergreifenden Online Curriculums zur New Economy für Wirtschaftswissenschaftler, Medien- und Kommunikationswissenschaftler, Informatiker und MBA-Studierende“, hrsg. von Zerdick, Axel/Krone, Jan/Herrmann, Norbert, Freie Universität Berlin: Berlin
- Grüblbauer, Johanna/Kammerzelt, Helmut/Kettner, Brita/Krone, Jan/Lange, Ulrich-Thomas/Ledl, Romana/Mann, Claudia/Meidl, Christian/Pichler, Michael (2010): Qualitätsmanagement in Zeitungsverlagen: Messung und Steuerung von Qualitätsaspekten unter Berücksichtigung verschiedener Interessensgruppen. Forschungsprojekt im Auftrag der KommAustria, Wien, 210 S. Kurzbericht, abrufbar unter: <http://www.rtr.at/de/ppf/Kurzberichte2009>
- Grüblbauer, Johanna/Krone, Jan (2013): Ökonomische Herausforderungen österreichischer Tageszeitungsverlage durch Medienkonvergenz. In: Medienfokus (Hrsg.): Medienfokus I –

Geschäftsmodelle und Erlösquellen, abrufbar unter:

<http://www.medienfokus.at/expertenbeitraege/johanna-grueblbauerjan-krone-oekonomische-herausforderungen-oesterreichischer-tageszeitungsverlage-durch-medienkonvergenz/> vom 11.11.2013

- Krone, Jan/Belinskaya, Yulia, Baumschlager, Sebastian/Offei-Addo, Agnes/Wohlmuth, Johanna (2023): Plattform-Ökosystem in Österreich. Evaluierung österreichischer Online-Plattformen gemäß DSA/AT. Interne Studie der Kommunikationsbehörde Austria, Wien

Buch-/Aufsatzbesprechungen

- Krone, Jan (2006): Rezension Jens Damm/Simona Thomas (Hrsg.): „Chinese Cyberspaces – Technological Changes and Political Effects“. In: Medien und Kommunikationswissenschaft, Heft 3/06, S. 489-491
- Krone, Jan (2010): Rezension Joachim Westerbarkey (Hrsg.): „EndZeitKommunikation“. In: Medien und Kommunikationswissenschaft, Heft 3/10, S. 440-441
- Krone, Jan (2011): Rezension Katja Lantzsch/Klaus-Dieter Altmeyden/Andreas Will (Hrsg.): „Handbuch Unterhaltungsproduktion. Beschaffung und Produktion von Fernsehunterhaltung“. In: Publizistik. Vierteljahresshefte für Kommunikationsforschung, Heft 2/2011, S. 239-241
- Krone, Jan (2014): Rezension Florian Jäkel: Netzneutralität im Internet. In: rezensionen:kommunikation:medien, abrufbar unter <http://www.rkm-journal.de/archives/16262> vom 14.04.2014
- Krone, Jan (2014): Rezension Monika Dommann: Autoren und Apparate. Die Geschichte des Copyrights im Medienwandel. In: Medien & Zeit 2/2014, S. 62-64
- Krone, Jan (2016): Rezension Björn von Rimscha/Gabriele Siegert: Medienökonomie. Eine problemorientierte Einführung. In: Medien & Zeit 2/2016, S. 74-76

Medienbeiträge

- Krone, Jan (2008): Der Selbstbetrug des Online-Nachrichtenlesens. In: CARTA, abrufbar unter: http://carta.info/jan_krone vom 20. November 2008. Auch erschienen in: Krone, Jan (2011) (Hrsg.): Medienwandel kompakt. 2008-2010. Schlaglichter der Veränderung in Medienökonomie, -politik, -recht und Journalismus – ausgewählte Netzveröffentlichungen. Nomos. Edition Reinhardt Fischer: Baden-Baden, S. 120-121
- Krone, Jan (2008): Verlage zwischen Web 2.0, Vermarktung und „Krise“. Beobachtungen zum ökonomischen Antizipationspotential im Medienwandel – Teil 1-3. In: CARTA, abrufbar unter: http://carta.info/jan_krone vom 17. Dezember 2008. Auch erschienen in: Krone, Jan (2011) (Hrsg.): Medienwandel kompakt. 2008-2010. Schlaglichter der Veränderung in Medienökonomie, -politik, -recht und Journalismus – ausgewählte Netzveröffentlichungen. Nomos. Edition Reinhardt Fischer: Baden-Baden, S. 170-175

- Krone, Jan (2009): Tagungen: Fachgruppe Medienökonomie "Bleibt Fernsehen Fernsehen? Probleme, Perspektiven & Allianzen alter wie neuer Akteure auf den Distributionskanälen IP- und Mobile TV in Österreich, Deutschland und der Schweiz, 13.-15. November 2008, St. Pölten. In: Aviso, Nr. 48/ März 2009, S. 26
- Krone, Jan (2009): Adieu Sandkasten Internet – wir werden erwachsen. In: CARTA, abrufbar unter <http://carta.info/8427/adieu-sandkasten-internet-wir-werden-erwachsen/> vom 23.04.2009. Auch erschienen in: Krone, Jan (2011) (Hrsg.): Medienwandel kompakt. 2008-2010. Schlaglichter der Veränderung in Medienökonomie, -politik, -recht und Journalismus – ausgewählte Netzveröffentlichungen. Nomos. Edition Reinhardt Fischer: Baden-Baden, S. 235-237
- Krone, Jan/Pellegrini, Tassilo (2009): Netzneutralität und Multimedia-Inhalte: Quo vadis? In: CARTA, abrufbar unter <http://carta.info/19319/netzneutralitaet-multimedia/> vom 01.12.2009. Auch erschienen in: Krone, Jan (2011) (Hrsg.): Medienwandel kompakt. 2008-2010. Schlaglichter der Veränderung in Medienökonomie, -politik, -recht und Journalismus – ausgewählte Netzveröffentlichungen. Nomos. Edition Reinhardt Fischer: Baden-Baden, S. 290-292
- Krone, Jan (2009): Medienkonjunktur oder Medienkrise? It's the Nutzerbindung, stupid! In: CARTA, abrufbar unter <http://carta.info/9636/medienkonjunktur-odermedienkrise-its-the-nutzerbindung-stupid/> vom 24.05.2009. Auch erschienen in: Krone, Jan (2011) (Hrsg.): Medienwandel kompakt. 2008-2010. Schlaglichter der Veränderung in Medienökonomie, -politik, -recht und Journalismus – ausgewählte Netzveröffentlichungen. Nomos. Edition Reinhardt Fischer: Baden-Baden, S. 182-185
- Krone, Jan (2009): Pay-TV in Deutschland: Keine heiteren Aussichten für „SKY“. In: CARTA, abrufbar unter <http://carta.info/11641/pay-tv-in-deutschland-aus-premiere-wird-sky/> vom 14.07.2009
- Krone, Jan (2009): Eine Apokalypse der klassischen Medienindustrie? In: CARTA, abrufbar unter <http://carta.info/12322/die-apokalypse-der-klassischen-medienindustrie/> vom 26.07.2009. Auch erschienen in: Krone, Jan (2011) (Hrsg.): Medienwandel kompakt. 2008-2010. Schlaglichter der Veränderung in Medienökonomie, -politik, -recht und Journalismus – ausgewählte Netzveröffentlichungen. Nomos. Edition Reinhardt Fischer: Baden-Baden, S. 182-185
- Krone, Jan (2009): Werbung im Internet – Tausenderpreise als Relikt der klassischen Medien. In: Netzpublik.de, abrufbar unter: <http://www.netzpublik.de/a/4317-werbung-internet-tausenderpreise-relikt-klassischen-medien-tpk-cpc-cpo-medienwandel> vom 07.12.2009. Auch erschienen in: Krone, Jan (2011) (Hrsg.): Medienwandel kompakt. 2008-2010. Schlaglichter der Veränderung in Medienökonomie, -politik, -recht und Journalismus – ausgewählte Netzveröffentlichungen. Nomos. Edition Reinhardt Fischer: Baden-Baden, S. 186-189
- Krone, Jan (2010): Vorratsdaten und die Logik der Datenkollektivierung: Für eine gesellschaftliche Kultur des Datenschutzes. In: CARTA, abrufbar unter: <http://carta.info/21537/vorratsdaten-und-die-logik-der-datenkollektivierung-fuer-ein-gesellschaftliche-kultur-des-datenschutzes/> vom 14.01.2010. Auch erschienen in: Krone, Jan (2011) (Hrsg.): Medienwandel kompakt. 2008-2010. Schlaglichter der Veränderung in Medienökonomie, -politik, -recht und Journalismus – ausgewählte Netzveröffentlichungen. Nomos. Edition Reinhardt Fischer: Baden-Baden, S. 277-281

- Krone, Jan (2010): „Qualitätsjournalismus“: Systemkrise des elitären publizistischen Führungsanspruchs. In: CARTA, abrufbar unter: <http://carta.info/25552/qualitaetsjournalismus-die-systemkrise-des-hierarchisch-elitaeren-publizistischen-fuehrungsanspruchs/> vom 12.04.2010. Auch erschienen in: Krone, Jan (2011) (Hrsg.): Medienwandel kompakt. 2008-2010. Schlaglichter der Veränderung in Medienökonomie, -politik, -recht und Journalismus – ausgewählte Netzveröffentlichungen. Nomos. Edition Reinhardt Fischer: Baden-Baden, S. 147-149
- Krone, Jan (2010): Medien in Österreich. In: Facons de Voir. Themenheft „Die Zukunft des Lesens: Digital vs. Analog? Ausgabe 0/2010 – November, Wien, S. 4
- Krone, Jan (2010): Aus Analog wird Digital. In: Facons de Voir. Themenheft „Die Zukunft des Lesens: Digital vs. Analog? Ausgabe 0/2010 – November, Wien, S. 6
- Krone, Jan (2010): Aus Aufbruch in die digitale Zukunft. In: Facons de Voir. Themenheft „Die Zukunft des Lesens: Digital vs. Analog? Ausgabe 0/2010 – November, Wien, S. 7-8
- Krone, Jan/Gueorguieva, Boriana I. (2010): Internet Communities of Relationship: Zwischen Schwarmintelligenz und sozialer Nebelkerze. In: Netzpublik.de, abrufbar unter: <http://www.netzpublik.de/a/4683-diskussion-internet-communities-of-relationship-zwischen-schwarmintelligenz-zei> vom 21.07.2010. Auch erschienen in: Krone, Jan (2011) (Hrsg.): Medienwandel kompakt. 2008-2010. Schlaglichter der Veränderung in Medienökonomie, -politik, -recht und Journalismus – ausgewählte Netzveröffentlichungen. Nomos. Edition Reinhardt Fischer: Baden-Baden, S. 111-114
- Krone, Jan (2010): 10 Jahre Medienkolumne „Altpapier“: Leuchtturm der selbstbezüglichen Süffisanz. In: CARTA, abrufbar unter: <http://carta.info/35514/10-jahre-medienkolumne-altpapier-leuchtturm-der-selbstbeueglichen-sueffisanz/> vom 28.10.2010
- Krone, Jan (2010): Freiheit und Entschleunigung. Die Carta-Umfrage (Teil 1). In: CARTA, abrufbar unter: <http://carta.info/36850/freiheit-und-entschleunigung-die-carta-umfrage-teil-i/> vom 28.12.2010
- Krone, Jan (2011): Internet = Kopieren. Scheingefechte um das geistige Eigentum. In: NETZWERTIG.COM, abrufbar unter: <http://netzwertig.com/2011/05/03/internet-kopieren-scheingefechte-um-das-geistige-eigentum/#more-17231> vom 03.05.2011. Auch erschienen in: Kappes, Christoph/Krone, Jan/Novy, Leonard (2014) (Hrsg.): Medienwandel kompakt 2011-2013. Schlaglichter der Veränderung in Medienökonomie, -politik, -recht und Journalismus – ausgewählte Netzveröffentlichungen. Springer VS: Wiesbaden, S. 369-372
- Krone, Jan (2011): Analoge Reste: Von der mühsamen Ankunft der Buchbranche im Medienwandel. In: NETZWERTIG.COM, abrufbar unter: <http://netzwertig.com/2011/10/20/analoge-reste-von-der-muhsamen-ankunft-der-buchbranche-im-medienwandel/> vom 20.10.2011. Auch erschienen in: Kappes, Christoph/Krone, Jan/Novy, Leonard (2014) (Hrsg.): Medienwandel kompakt 2011-2013. Schlaglichter der Veränderung in Medienökonomie, -politik, -recht und Journalismus – ausgewählte Netzveröffentlichungen. Springer VS: Wiesbaden, S. 327-330
- Krone, Jan (2012): Verkehrte Logik bei eReader-Strategien. In: CARTA, abrufbar unter: <http://carta.info/41391/verkehrte-logik-bei-ereader-strategien/> vom 12.02.2012. Als Crosspost erschienen in: Media Business Blog des Media Business Transfer Center der Humboldt-Media-Business-School, abrufbar unter: <http://www.mediabusinessblog.de/2012/03/22/verkehrte-logik->

bei-ereader-strategien/ vom 22.03.2012. Auch erschienen in: Kappes, Christoph/Krone, Jan/Novy, Leonard (2014) (Hrsg.): Medienwandel kompakt 2011-2013. Schlaglichter der Veränderung in Medienökonomie, -politik, -recht und Journalismus – ausgewählte Netzveröffentlichungen. Springer VS: Wiesbaden, S. 331-334

- Krone, Jan (2012): Unzweifelhafte und zweifelhafte Erfolgsfaktoren von Facebook: Isolationsfurcht als Klammer!? In: CARTA, abrufbar unter: <http://carta.info/43702/unzweifelhafte-und-zweifelhafte-erfolgsfaktoren-von-facebook-isolationsfurcht-als-klammer/> vom 14.05.2012. Als Crosspost erschienen in: Media Business Blog des Media Business Transfer Center der Humboldt-Media-Business-School, abrufbar unter: <http://www.mediabusinessblog.de/2012/05/18/unzweifelhafte-und-zweifelhafte-erfolgsfaktoren-von-facebook-isolationsfurcht-als-klammer/> vom 17.05.2012. Auch erschienen in: Kappes, Christoph/Krone, Jan/Novy, Leonard (2014) (Hrsg.): Medienwandel kompakt 2011-2013. Schlaglichter der Veränderung in Medienökonomie, -politik, -recht und Journalismus – ausgewählte Netzveröffentlichungen. Springer VS: Wiesbaden, S. 147-152
- Krone, Jan (2012): Teletext Online: Eine Paradoxie im Medienwandel? In: CARTA, abrufbar unter: <http://carta.info/49921/teletext-online-eine-paradoxie-im-medienwandel/> vom 16.10.2012. Als Crosspost erschienen in: Media Business Blog des Media Business Transfer Center der Humboldt-Media-Business-School, abrufbar unter: <http://www.mediabusinessblog.de/2012/10/21/teletext-online-eine-paradoxie-im-medienwandel/> vom 21.10.2012. Auch erschienen in: Kappes, Christoph/Krone, Jan/Novy, Leonard (2014) (Hrsg.): Medienwandel kompakt 2011-2013. Schlaglichter der Veränderung in Medienökonomie, -politik, -recht und Journalismus – ausgewählte Netzveröffentlichungen. Springer VS: Wiesbaden, S. 259-264
- Klinger, Sarah/Krone, Jan (2012): no limit – Die Causa Christian Wulff im Spiegel klassischer Dramen. In: CARTA, abrufbar unter: <http://carta.info/52206/die-causa-christian-wulff-im-spiegel-klassischer-dramen/> vom 29.12.2012. Als Crosspost erschienen in: Media Business Blog des Media Business Transfer Center der Humboldt-Media-Business-School, abrufbar unter: <http://www.mediabusinessblog.de/2013/01/10/no-limit-die-causa-christian-wulff-im-spiegel-klassischer-dramen/> vom 10.01.2013
- Kappes, Christoph/Krone, Jan/Novy, Leonard (2013): Carta sucht wieder lesenswerte Posts zum digitalen Strukturwandel. In: CARTA, abrufbar unter: <http://carta.info/55729/carta-sucht-wieder-lesenswerte-posts-zum-digitalen-strukturwandel/> vom 20.03.2013. Auch erschienen als: Medienwandel kompakt: Blogposts zum digitalen Strukturwandel gesucht, abrufbar unter: <http://christophkappes.de/medienwandel-kompakt-blogposts-zum-digitalen-strukturwandel-gesucht/> vom 18.03.2013
- Krone, Jan (2013): Die Vorteile der Allgemeingeheimheit. In: CARTA, abrufbar unter: <http://www.carta.info/60901/die-vorteile-der-allgemeingeheimheit/> vom 12.07.2013. Auch erschienen in: Kappes, Christoph/Krone, Jan/Novy, Leonard (2014) (Hrsg.): Medienwandel kompakt 2011-2013. Schlaglichter der Veränderung in Medienökonomie, -politik, -recht und Journalismus – ausgewählte Netzveröffentlichungen. Springer VS: Wiesbaden, S. 87-92
- Krone, Jan (2014): Zeitungsverlage und Wirtschaftsjournalismus: Die Grenzen der Diversifikation. In: CARTA, abrufbar unter: <http://www.carta.info/68696/zeitungsverlage-und->

wirtschaftsjournalismus-die-grenzen-der-diversifikation/ vom 13.01.2014. Auch erschienen in: Kappes, Christoph/Krone, Jan/Novy, Leonard (2017) (Hrsg.): Medienwandel kompakt 2014-2016. Netzveröffentlichungen zu Medienökonomie, Medienpolitik und Journalismus. Springer VS: Wiesbaden, S. 341-346

- Krone, Jan (2014): Zwischen Information und Unterhaltung: Publizistische Divergenz in der Medienkonvergenz. In: CARTA, abrufbar unter: <http://www.carta.info/73020/zwischen-information-und-unterhaltung-publizistische-divergenz-in-der-medienkonvergenz/> vom 12.06.2014. Auch erschienen in: Kappes, Christoph/Krone, Jan/Novy, Leonard (2017) (Hrsg.): Medienwandel kompakt 2014-2016. Netzveröffentlichungen zu Medienökonomie, Medienpolitik und Journalismus. Springer VS: Wiesbaden, S. 209-214
- Schindl, Jennifer/Krone, Jan (2014): Snowden-Leaks & Privacy: Mehr Bewusstsein und mehr Kommunikation. In: CARTA, abrufbar unter: <http://www.carta.info/76620/snowden-leaks-privacy-mehr-bewusstsein-mehr-kommunikation/> vom 22.12.2014. Auch erschienen in: Kappes, Christoph/Krone, Jan/Novy, Leonard (2017) (Hrsg.): Medienwandel kompakt 2014-2016. Netzveröffentlichungen zu Medienökonomie, Medienpolitik und Journalismus. Springer VS: Wiesbaden, S. 133-138
- Krone, Jan/Pellegrini, Tassilo (2015): Netzneutralität in der EU: Wiedervorlage 2015. In: CARTA, abrufbar unter <http://www.carta.info/76982/netzneutralitaet-in-der-eu-wiedervorlage-2015/> vom 23.01.2015. Auch erschienen in: Kappes, Christoph/Krone, Jan/Novy, Leonard (2017) (Hrsg.): Medienwandel kompakt 2014-2016. Netzveröffentlichungen zu Medienökonomie, Medienpolitik und Journalismus. Springer VS: Wiesbaden, S. 443-449
- Krone, Jan/Grüblbauer, Johanna (2015): Paid Content für Verlage: Indirekte Erlösmodelle via Infrastruktur-Netzbetreiber. In: CARTA, abrufbar unter: <http://www.carta.info/79238/paid-content-fuer-verlage-indirekte-erloesmodelle-via-infrastruktur-netzbetreiber/> vom 15.10.2015. Auch erschienen in: Kappes, Christoph/Krone, Jan/Novy, Leonard (2017) (Hrsg.): Medienwandel kompakt 2014-2016. Netzveröffentlichungen zu Medienökonomie, Medienpolitik und Journalismus. Springer VS: Wiesbaden, S. 377-382
- Kappes, Christoph/Krone, Jan/Novy, Leonard (2015): Gesucht: Die besten Texte zum Medienwandel 2014-2016. In: CARTA, abrufbar unter <http://www.carta.info/79430/gesucht-die-besten-texte-zum-medienwandel-2014-2016/> vom 14.12.2015
- Krone, Jan (2016): Zum Status der „4. Gewalt“ im Staat. In: CARTA, abrufbar unter: <http://www.carta.info/83261/zum-status-der-4-gewalt-im-staat/> vom 21.09.2016.
- Krone, Jan (2017): Marxistisch-leninistische Pressetheorie reloaded – Zur Theorie digitaler (Massen-)Kommunikation. In: CARTA, abrufbar unter <http://www.carta.info/84919/marxistisch-leninistische-presetheorie-reloaded-zur-theorie-digitaler-massen-kommunikation/> vom 18.05.2017. Auch erschienen in: Krone, Jan (Hrsg.) (2019): Medienwandel kompakt 2017-2019. Schlaglichter der Veränderung in Kommunikation, Medienwirtschaft, Medienpolitik und Medienrecht - Ausgewählte Netzveröffentlichungen. Springer VS: Wiesbaden, S. 53-58
- Krone, Jan (2018): Mythos Sichtbarkeit des Publikums. In: CARTA, abrufbar unter <http://www.carta.info/85421/mythos-sichtbarkeit-des-publikums/> vom 23.02.2018. Auch erschienen in: Krone, Jan (Hrsg.) (2019): Medienwandel kompakt 2017-2019. Schlaglichter der

Veränderung in Kommunikation, Medienwirtschaft, Medienpolitik und Medienrecht - Ausgewählte Netzveröffentlichungen. Springer VS: Wiesbaden, S. 169-174

- Krone, Jan (2018): Privacy-Paradoxon Digitale Medienangebote. In: CARTA, abrufbar unter [http://www.carta.info/85503/privacy-paradoxon-digitale-medienangebote/vom 15.05.2018](http://www.carta.info/85503/privacy-paradoxon-digitale-medienangebote/vom-15.05.2018). Auch erschienen in: Krone, Jan (Hrsg.) (2019): Medienwandel kompakt 2017-2019. Schlaglichter der Veränderung in Kommunikation, Medienwirtschaft, Medienpolitik und Medienrecht - Ausgewählte Netzveröffentlichungen. Springer VS: Wiesbaden, S. 147-149
- Krone, Jan (2018): Tagungen. Fachgruppen und Ad-Hoc-Gruppen: Medienökonomie. In: Aviso, Nr. 66 Frühjahr 2018, S. 23
- Krone, Jan (2019): Spiegel der Zeiten. In: ORF (Hrsg.): Der Auftrag 2019. Wissen, Innovation, Orientierung für Europa. Public Value Report 2018/2019: Wien, S. 31
- Krone, Jan (2019): »Medienwandel« ist 2019 zum Euphemismus für radikalen Umbruch geworden. In: CARTA, abrufbar unter <http://carta.info/medienwandel-ist-2019-zum-euphemismus-fuer-einen-radikalen-umbruch-geworden/> vom 24.07.2019

Vorträge (Auswahl)

- „The Berlin Newspaper Market“, International Newspaper Marketing Association, Annual Meeting, Dublin 2002
- „Grundlagen des deutschen Mediensystems“, Wirtschaftsgymnasium Schlankreie, Hamburg 2002
- „Medien zwischen Markt und Moral: Zur Finanzierung der Medien“, Robert-Bosch-Stiftung/Deutscher Journalisten Verband Berlin 2003
- „Medien zwischen Markt und Moral: Demokratie und Medien“, Robert-Bosch-Stiftung/Deutscher Journalisten Verband Berlin 2003
- „Tageszeitungen Online – Ausgewählte Strukturen des Mediensystems“ Vortrag im Rahmen des BMBF-Forschungsprojektes „Lernen in der New Economy“, Freie Universität Berlin, „Lange Nacht der Wissenschaften“, Berlin 2004
- „Konzentrationsregelungen für kommerzielles Fernsehen im Spiegel der Neuen Institutionenökonomik – Konsequenzen für die Medienpolitik“, Vortrag im Rahmen des DGpuK-Fachgruppen Workshops „Medienökonomie – Politische Ökonomie der Medien“, Universität Salzburg, Österreich 2005
- „Klassische Medienmärkte im Umbruch: Das Zusammenschlussvorhaben von Axel Springer AG und ProSiebenSat.1 Media AG – neue Spielregeln?“, Vortrag im Rahmen der Betriebsräteversammlung 2005 der Axel Springer AG, Berlin 2005
- „Medienstandort Berlin“; „Zur Finanzierung der Medien“, Journalisten-Kolleg, Freie Universität Berlin, Berlin regelmäßig zw. 2001 und 2006
- „Digitale Fernsehhilfen – verändern PVR und ‚Tivion‘ das Fernsehen in Deutschland? Von der Diskrepanz zwischen angebotsorientierten Strategien und Nachfragerverhalten aus kommunikationswissenschaftlicher Perspektive mit einem Ausblick auf das Organisationsmodell der Werbefinanzierung“. Vortrag im Rahmen der gemeinsamen Tagung der DGpuK-Fachgruppen ‚Medienökonomie‘ und ‚Computervermittelte Kommunikation‘ „Neue Technik, Neue Medien, Neue

Gesellschaft? Ökonomische Herausforderungen der Online-Kommunikation“, Humboldt-Universität zu Berlin, Berlin 2005

- „Lost in Transition: Wie wird das Fernsehen überleben? Ausblick“, Vortrag im Rahmen der Direktorenkonferenz der Landesmedienanstalten (DLM)-Symposium, Berlin, 11. März 2009, abrufbar als Stream oder Datei unter www.dlm-symposium.de/index.php?pid=1&subpid=0&lang=0&year=2009
- "Werbung und Privater Raum. Explorative Untersuchung zur Akzeptanz von werblichen Kommunikationsmaßnahmen ohne redaktionelle Einbettung in Haushaltsumgebungen unter besonderer Berücksichtigung des Mobilfunkgerätes." Panel-Beitrag "State-of-the-Art und Zukunft der Media- und Werbeforschung" im Rahmen der Jahrestagung der Schweizerischen Gesellschaft für Kommunikations- und Medienwissenschaft SGKM 2009 am Institut für Publizistikwissenschaft und Medienforschung der Universität Zürich, Zürich, 26./27. März 2009
- "Marktsystem Sendeplatz – Von Formaten und Quoten". Vortrag im Rahmen der Konferenz zum 2. Jahrestag des Sendestarts von C-TV, Ausbildungsfernsehen der Fachhochschule St. Pölten, „Arbeiten für das Fernsehen“, 05. März 2009 (Ausstrahlung auf OKTO, 05. Mai 2009 zwischen 20.15-21.00h; www.campusfernsehen.at/beitraege/jan-krone-marktsystem-sendeplatz)
- „Ökonomisierung des Datentransports im Internet und seine Auswirkungen auf den öffentlich-rechtlichen AV-Sektor – Netzneutralität und breitbandiger Content am Beispiel des EU-Mitglieds Deutschland“. Gemeinsames Paper mit Tassilo Pellegrini für die DGPuK-Fachgruppentagung in Hamburg, 13. November 2009
- „Taktwechsel im Mediennutzungsverhalten“. Referat im Rahmen der Podiumsdiskussion „Taktwechsel im Mediennutzungsverhalten. Auswirkungen der Digitalisierung auf die Film- und Fernsehindustrie“, 2. Expertenrunde des Filmfonds Wien in Kooperation mit FilmTiki.com, Wien, 28.01.2010. Abrufbar unter: www.filmfonds-wien.at/de/Die-Expertenrunde/2--Expertenrunde-28--Jaenner-2010
- „Neue Medien – Welche Chancen hat Papier als Informationsträger?“ Vortrag im Rahmen des Vorstandsseminars „Mit Forschung und Entwicklung aus der Krise“, Österreichische Vereinigung der Zellstoff- und Papierchemiker und -techniker, Haus der Papierindustrie Wien, 29.01.2010
- „Medienfreiheit, Meinungsäußerungsfreiheit & Datenschutz in der Informationsgesellschaft. Telekommunikationsdienste zwischen Kontrolle und Freiheit“ Vortrag im Rahmen der Reihe „Am Puls. Themen, die BürgerInnen und Forschung bewegen“ zum Thema „Menschenrechte 2.0 – Menschenrechte in unserer Informationsgesellschaft“ des Wissenschaftsfonds der Republik Österreich, Wien, Albert Schweizer Haus, 23. Juni 2010
- „Netzneutralität in der EU 27 – Policy-Formulierung der Mitgliedstaaten“, Panelbeitrag zum Workshop „Medienvertrieb in Telekommunikationsnetzwerken – Netzneutralität und Netzbewirtschaftung im Spiegel von Gesellschaft, Politik, Technologie und Wirtschaft“ am Institut für Medienwirtschaft der FH St. Pölten, St. Pölten, den 01. Juli 2011
- „Qualitätsjournalismus: Systemkrise des elitären publizistischen Führungsanspruchs“. Keynote für den Workshop „Qualitätsmanagement in Zeitungsverlagen“, Die Presse Holding GmbH & Co. KG, Hainburger Str. 33, 1030 Wien, 08. Juli 2010

- „Mediennutzung im Medienwandel. Kommunikationskonzepte zwischen Papier und Bits“. Keynote für den Workshop „Kommunikation & Öffentlichkeitsarbeit“ des Arbeitskreises Kommunikation der austropapier, Vereinigung der Österreichischen Papierindustrie, St. Pölten, den 24. Januar 2011
- „Mediawandel – TV & Online zwischen Konvergenz und Konkurrenz“, Keynote für den Goldbach Round Table, Galerie Westlicht, Wien, 30. März 2011
- „Mobile Marketing – Befunde einer explorativen Studie zur Werbeakzeptanz auf Mobiltelefonen/Social Media-Profilen“, Impulsreferat für das Forum Mediaplanung „Mobile Marketing – Wieder ein Hype oder endlich die Zukunft?“, Architekturzentrum Wien, Wien, 20. Juni 2011
- „Netzneutralität & Netzbewirtschaftung in der EU 27 – Medienvertrieb über Telekommunikationsnetze“ (gemeinsam mit Tassilo Pellegrini) am Fachhochschulforum des Europäischen Forums Alpbach 2011 „Gerechtigkeit – Verantwortung für die Zukunft“, Alpbach, Tirol, 24. August 2011; auch „Lange Nacht der Forschung“, FH St. Pölten GmbH, den 27. April 2012
- „Community-TV in Österreich – Status Quo und Perspektiven“, Beitrag zum Workshop „Community –TV. Zentrale oder dezentrale Struktur und Organisation?“ der Rundfunk und Regulierungs-GmbH (RTR-GmbH), Wien, den 10. Dezember 2012; www.rtr.at/de/komp/NKRF_VA_10122012; www.rtr.at/de/komp/NewsletterM072012
- „Die Blogosphäre in Deutschland“. Vortrag im Rahmen des Stipendiatenprogramms Europäische Journalisten-Fellowships am Institut für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft, Internationales Journalisten-Kolleg der FU Berlin, Berlin, den 24. April 2013
- „Medienförderung: Programm- und Kommunikationsanalyse Nichtkommerzieller Rundfunk in Österreich – Campus & City Radio 94,4“ (gemeinsam mit Alexander Rihl). Panelbeitrag zur gemeinsamen Fachgruppentagung „Kommunikation und Politik“ & „Computervermittelte Kommunikation“ (DGPuK), Arbeitskreis „Politik und Kommunikation“ (DVPW) sowie „Politische Kommunikation (SGKM) am Institut für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft der Freien Universität Berlin, Berlin, 08. Februar 2014; <http://www.polsoz.fu-berlin.de/kommwiss/v/kommpol2014/programm/index.html>
- „Regulierungsansätze der Netzneutralität im internationalen Vergleich“ (gemeinsam mit Tassilo Pellegrini). Vortrag im Rahmen der Veranstaltung der RTR-GmbH, Wien „Netzneutralität im Lichte der Konvergenz“, Novomatic Forum, Wien, den 14.10.2014; <https://www.rtr.at/de/komp/Netzneutralitaet14102014>
- „Datenschutz im Netz“. Workshop am Institut für Medienwissenschaften der Eberhard Karls Universität Tübingen, Tübingen, den 05.12.2014; <http://www.uni-tuebingen.de/fakultaeten/philosophische-fakultaet/fachbereiche/philosophie-rhetorik-medien/institut-fuer-medienwissenschaft/aktuelles/news-einzelansicht-startseite/article/einladung-zum-workshop-datenschutz-im-netz.html>
- „Online-Medienförderung“ ISPA-Forum 2015; Podiumsdiskussion mit Gerlinde Hinterleitner (standard.at), Alexander Görlach (The European), Gerald Grünberger (VÖZ) & Josef Trappel (Universität Salzburg), Wien, den 07.05.2015; <https://www.ispa.at/aktivitaeten/veranstaltungen/ispa-forum/>

- „Zur Ökonomie gemeinwohlorientierter Medien – digitale Massenkommunikation in Deutschland, Österreich und der Schweiz“. Vorstellung des Tagungsprogramms im Rahmen des Workshops des Netzwerks Medienstrukturen am Hans-Bredow-Institut für Medienforschung an der Universität Hamburg, Hamburg den 20. Januar 2017
- „Konzentration vs. Vielfalt? Pressevielfalt in Deutschland und Österreich 1995-2015“ DGpuK-Jahrestagung Mannheim 2018 „Selbstbestimmung in der digitalen Welt“, 63. Jahrestagung der Deutschen Gesellschaft für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft; gemeinsam mit Ramona Vonbun-Feldbauer, Leyla Dogruel, Simon Berghofer, Johanna Grüblbauer, Klaus Beck. Mannheim, den 10. Mai 2018;
http://www.dgpuk2018.de/Programm/Tagungsprogramm_DGPuK%202018.pdf
- „Discussion on Rosso/Nasir/Farhadloo: The Snowden Effect and economic consequences“. Co-Referat zu Rosso/Nasir/Farhadloo: „The Snowden Effect and economic consequences“. ABIDA-Workshop „The Tracked Society“, Universität Amsterdam, Amsterdam, den 22. Juni 2018
- „Differenzierung des Differenzansatzes: Verfeinerung des Pragmatischen Differenzansatz Roger Blums anhand des finanzwirtschaftswissenschaftlichen Triple-A-Ratingsystems“. Netzwerk Medienstrukturen Workshop 2018 Leipzig „Das Konzept Mediensystem in Zeiten von Konvergenz und Digitalisierung“, gemeinsam mit Alexandra Voglreiter, Universität Leipzig, Leipzig, 19. Oktober 2018
- „Journalismus im Medienwandel. Journalismuskonzepte zwischen Pluralität und Propaganda“. Teacher goes FH, Fachhochschule St. Pölten & NÖ Forschung & Bildung, St. Pölten, den 22. Oktober 2018; auch als Gastvortrag an der Fakultät Informationsmanagement der Hochschule Neu-Ulm, Neu-Ulm, 30.04.2019
- „(Un)sichtbare Intermediäre im Nachrichtenvertrieb“. Vortrag im Rahmen der Jahrestagung der DGpuK-Fachgruppe ‚Medienökonomie‘ „Internet-Intermediäre und virtuelle Plattformen medienökonomisch betrachtet“ gemeinsam mit Barbara Brandstätter und Juliane A. Lischka, Hochschule für Angewandte Wissenschaften Hamburg, Fakultät Design, Medien und Information am 01. Oktober 2021
- „Medienvertrieb redaktioneller Verlagsinhalte“. Workshop-Vortrag im Rahmen des 360° Journalistinnen Traineeship der Wiener Zeitung Mediengruppe, Wien, 20. Mai 2022
- „Auswirkungen für die Medienvielfalt durch KI“. Keynote für den KI-Workshop der Kommission zur Ermittlung von Konzentration im Medienbereich (KEK), Landesvertretung des Saarlandes in Berlin, Berlin, den 04. Juni 2024; <https://www.kek-online.de/service/veranstaltungen/ki-workshop/>
- „Medienstrukturen und KI“. Vortrag im Rahmen des Morkshop 2024 – Netzwerk Medienstrukturen „Platform policy as media policy? Continuities and ruptures“, Paris Lodron Universität Salzburg, Salzburg, 07. November 2024; <https://www.kowi-salzburg.at/workshop-programm-netzwerk-medienstrukturen/>
- „KI in der Medienwirtschaft“. Keynote zum „Tag der Film- und Musikwirtschaft NÖ“ der Wirtschaftskammer Österreich in Kooperation mit der FH St. Pölten, Department Digitale Medien und Technologien, St. Pölten, 14. November 2024; <https://www.wko.at/veranstaltungen/9afa432c-9921-481c-9e44-ddd7e4e6c275>